

SENTIDO COMÚN

NEGOCIOS, ECONOMÍA, MERCADOS
powered by: infocel

Fitch ve creciente atracción de inversión en México para producir autos eléctricos

México mantiene las variables que lo colocan como un receptor de inversión de la industria automotriz, con una creciente atracción para la producción de modelos eléctricos y productos de alto valor de acuerdo con Fitch Solutions, el brazo de investigación y análisis de la calificadora Fitch Ratings

Apesar de ello, Fitch señaló estar atenta del efecto que pudiera tener la política laboral establecida por el tratado de libre comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), en el costo laboral promedio del país, una de las variables que influye en la atracción de inversión de este sector en México.

“Las empresas están construyendo sobre lo que está bastante desarrollado en la cadena de suministro del país”, dijo Anna-Marie Baisden, directora de investigación de la industria automotriz en Fitch Solutions durante el evento Fitch on México, organizado por Fitch Ratings. “México está en una posición de ventaja”.

En el corto plazo, Fitch Solutions señaló que México enfrenta los retos globales que han afectado a la industria automotriz en los últimos meses, como el desabasto de chips, mayores costos logísticos y retos en la demanda, ante dificultades de los consumidores de costear vehículos nuevos, impulsando una tendencia hacia unidades de segunda mano.

A pesar de los retos que la industria enfrenta en el corto plazo, Fitch Solutions proyecta un crecimiento de 42% en la producción de vehículos en México para 2030.

En términos de ventas, Fitch Solutions considera que para 2030 la ventas de eléctricos en México continuarán representando menos de 1% de las ventas totales de vehículos.