

Durante este año

FEMSA y Alfa volverían a niveles prepandemia

movilidad, mientras que la división de salud y servicios en las tiendas OXXO se beneficiaron.

Durante su participación en una conferencia virtual organizada por la agencia de calificación Fitch Rating, Garza explicó que mientras no se recupere el tráfico y “en la medida en que las escuelas y las oficinas sigan cerradas seguirá una afectación grave en la movilidad”, lo que seguirá impactando el negocio de combustibles.

Sobre el segmento de proximidad, con las tiendas OXXO, el directivo dijo que durante lo más álgido de la pandemia registraron fuertes caídas en el tráfico de clientes de alrededor de 25%, aunque casi se está recuperando.

“Lo que sí pasó es que el consumidor cambió sus hábitos radicalmente. Nuestro ticket promedio está por arri-

ba, con respecto al 2019, entre un 10 y un 15%”, aseguró.

Fuerte demanda este año

En el mismo foro, Eduardo Escalante, director general del conglomerado Alfa, explicó que debido a que los productos y servicios que proveen a través de sus empresas Alpek, Sigma y Axtel, fueron catalogados como “bienes esenciales” durante la pandemia, les permitió operar sin interrupciones en el 2020 y en este año ven mejores condiciones.

“En este 2021 hemos estado viendo condiciones favorables en el mercado, lo cual nos ha permitido aumentar nuestra guía de resultados (...) Este año estamos viendo que se mantiene fuerte la demanda ante la apertura económica”, aseguró el directivo del conglomerado industrial regiomontano.

Destacó que en el caso de Sigma Alimentos, que produce alimentos lácteos y cárnicos, el negocio de *foodservice* fue impactado por el cierre de restaurantes y hoteles. Aunque en este año, ya se está recuperando, operando alrededor del 80% con respecto a los niveles previos a la pandemia.

En Europa, abundó, están enfocados en optimizar sus operaciones, haciendo mejoras tecnológicas en algunas plantas, como en la de Francia. Además, están buscando mayores eficiencias e incrementando su capacidad para aprovechar la demanda actual de sus productos de Sigma.

Eduardo Escalante dijo que durante el año pasado, Alpek alcanzó niveles récord en sus volúmenes, impulsada por la fuerte demanda de botellas de PET y plástico en sectores como el médico.

• Las empresas regiomontanas esperan que el 2021 sea un año de recuperación

Judith Santiago
judith.santiago@eleconomista.mx

Fomento Económico Mexicano (FEMSA) y el conglomerado Alfa estiman que este año sus operaciones regresarán a niveles previos a la pandemia, tras las afectaciones sufridas por la crisis sanitaria del Covid-19.

Eugenio Garza, director de Finanzas de FEMSA, dueño de las tiendas Oxxo y de negocios en farmacias y gasolineras, explicó que con la pandemia la división más afectada fue la de combustibles, debido a la disminución en la