

Cambia Covid patrones de consumo

MOISÉS RAMÍREZ

Compañías mexicanas con operaciones dentro y fuera del País están viendo fortalecida la demanda de sus productos por los cambios de patrones consumo a raíz de la pandemia del Covid-19 y por la reactivación económica, al grado que algunas ampliaron la capacidad de sus plantas y otras buscan hacerlo.

Lo anterior fue reflejado ayer en un panel vía internet titulado “Recuperación del Sector Empresarial, tras el Covid-19, organizado por Fitch Rating México, y en el que participaron los directores de finanzas de Alfa, Femsa y Mabe, Eduardo Escalante, Eugenio Garza y José Calvillo, respectivamente.



■ Oxxo logró subir entre un 10 y 15 por ciento su ticket de venta.

Escalante refirió que Sigma Alimentos, filial de Alfa, busca ampliar la capacidad de algunas de sus plantas en Europa como resultado de la fuerte demanda que sigue prevaleciendo de sus productos en esa región.

Esto a causa del mayor consumo que está habiendo ahora en los hogares.

Eugenio Garza, de Femsa, refirió que si bien el negocio de combustibles de la compañía aún enfrenta dificultades porque la movilidad en el

País no se ha recuperado por completo, especialmente en universidades y escuelas, los otros negocios registran crecimientos importantes en la demanda, no sólo en México, sino también en Estados Unidos y en las operaciones en Sudamérica.

Uno de los casos que expuso fue el de Oxxo, el cual incrementó entre un 10 y 15 por ciento su ticket de venta respecto a una base normalizada del 2019

José Calvillo, de Mabe, comentó que el confinamiento de las familias en los hogares por la pandemia llevó a un uso más intensivo de los electrodomésticos, mismos que a los meses tuvieron que ser repuestos por el mayor uso y su antigüedad.