



Compra de ABC, en espera de autorización

• Ualá tiene un valor de mercado de dos mil 450 millones de dólares.

Al cierre de esta columna la CNBV, que preside **Jesús de la Fuente**, no se había pronunciado en torno a la venta del banco ABC a la argentina Ualá, que preside **Pierpaolo Barbieri**, quien ayer festejó la operación porque le permitirá ampliar su gama de servicios financieros y anunció que buscará revolucionar al mercado con más tecnología.

Fue Ualá, una unicornio que tiene un valor de mercado de 2,450 mdd, con 3.5 millones de usuarios a nivel mundial, la que informó sobre el acuerdo con los accionistas de ABC Capital, encabezados por el exdirector general de Nacional Financiera, **Mario Laborín**, aunque no reveló el monto de la operación.

Ualá inicio hace un año operaciones de una tarjeta de débito en México, una app con aceptación nacional e internacional con respaldo de Mastercard y que se puede tramitar vía internet. El tener un banco le facilitará ampliar sus servicios financieros bancarios y demuestra que para poder crecer las fintech requieren estar asociadas o, en este caso, comprar un banco. En cuanto a ABC Capital está en problemas desde hace más de dos años que se agudizaron por la pandemia y el deterioro de su cartera. En noviembre pasado, Fitch advirtió sobre los problemas en capitalización y morosidad de Accendo, que ya está en proceso de liquidación, así como en ABC y en Finterra, que al cierre de agosto tiene un ICAP de 16.37 por ciento.

Al cierre de julio pasado tenía un índice de capitalización de 9.32% inferior del mínimo requerido de 10.5% para la banca múltiple, pero ya en agosto, tras una inyección de capital, incrementó su ICAP a 14.47 por ciento.

ABC capital presume ser un banco diferente, pero su ta-lón de Aquiles fue enfocar su cartera a desarrolladores de vivienda, especialmente de interés social.

ABC Capital
ya tenía
problemas
y se agudizaron
por la pandemia
y el deterioro
de su cartera.
