

## Tiene una alta calificación

# Volaris obtiene 1,500 mdp con bonos de sostenibilidad

- El bono tendrá un vencimiento a cinco años y pagará TIIE más 200 puntos base. Los papeles serán respaldados con derechos de cobro futuros de tarjetas de crédito

Judith Santiago  
judith.santiago@eleconomista.mx

**Volaris**, la aerolínea de bajo costo en México, con operaciones en Estados Unidos, Centro y Sudamérica, levantó 1,500 millones de pesos con la emisión de sus primeros bonos vinculados a la sostenibilidad, con lo que se convertirá en la primera línea aérea y la segunda empresa en emitir este instrumento en el mercado de deuda privada en México.

Los papeles tendrán vencimiento a cinco años y se identificarán con la cla-

ve de pizarra a VOLARCB 21L y pagarán una Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) a 29 días más 200 puntos porcentuales, según informaron en un aviso publicado en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), centro bursátil en donde llevó a cabo la venta de los bonos.

"Los Certificados Bursátiles serán respaldados con derechos de cobro futuros bajo los contratos celebrados con los procesadores de tarjetas de crédito respecto de flujos provenientes de la venta de boletos de avión a través de tarjetas de crédito VISA y Mastercard, mediante su portal de internet, agencias de viajes, centro de atención tele-

fónica y sus oficinas de venta", informó Volaris.

La emisión cuenta con una calificación de "HR AA (E)" por parte de HR Ratings y de "AA + / M (e)" asignada por Verum Calificadora de Valores, de las calificaciones más altas para un emisor de su tipo, debido a su alta calidad crediticia y al bajo riesgo de impago que presenta la aerolínea.

Volaris expuso en una presentación a inversionistas que entre sus objetivos de sostenibilidad se encuentran la reducción de emisiones de carbono medidas como gramos de emisiones de dióxido de carbono (CO<sup>2</sup>) por pasajero-ki-

lómetro de ingresos (gCO<sub>2</sub> / RPK) en un 21.54%, 24.08% y un 25.53% para 2022, 2023 y 2024, respectivamente, en comparación con 2015.

La emisora usará los recursos para fundear la cuenta de reserva de servicios de la deuda, así como para fines corporativos.

Los bonos vinculados a temas de sostenibilidad, que hace unos meses se lanzaron en México, permiten ligar el desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) de la emisora con sus metas financieras y sus estrategias de crecimiento, según expuso la BMV.