



# ¿Cómo van los mexicanos en educación financiera? Solo 29% aprueba examen

La prueba de conocimiento financiero se basó en el test global de Standard & Poor's

By [Mihail Ramirez](#)

¿Cómo priorizas tus gastos y ahorros? ¿usas herramientas digitales para administrar tus entradas de dinero? o ¿eres de los que prefiere ir al cajero para retirar efectivo a pagar con algún wallet?

La educación financiera y la digitalización de estos servicios han traído invariables beneficios a las personas, desde evitar robos, hasta pagar de maneras más prácticas y seguras. Sin embargo, de acuerdo con un nuevo estudio, hay una diferencia significativa entre las personas que usan una billetera digital y quienes aún no se vuelcan al cambio.

De acuerdo con Impacto de las fintech en la educación financiera, solo el 22 por ciento de los mexicanos pudieron responder satisfactoriamente una prueba sobre conocimientos financieros básicos.

El estudio fue realizado por la consultora Trendsity y Mercado Pago en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México y determinó que apenas 30 por ciento de los latinoamericanos usuarios de una wallet son capaces de aprobar un examen de conocimientos financieros, contra un 24 por ciento de no usuarios de billetera digital.

En México la brecha es mayor, 29 por ciento contra 16 por ciento, y muestra que los mexicanos tienen la peor educación financiera de la región, seguidos muy de cerca por Colombia. Ambos países están lejos de Argentina y Chile, aunque la región en general exhibe cifras alarmantes.

El análisis se llevó a cabo entre 4 mil 250 personas, 850 por país, e incluyó a compradores y vendedores usuarios de billeteras digitales, así como un grupo de no usuarios de wallets.

La prueba de conocimiento financiero se basó en el test global de Standard & Poor's, que "aprueba" a las personas si resuelven al menos tres de cuatro preguntas sobre diversificación, inflación, interés e interés compuesto. El promedio mundial de personas que aprueban es de 33 por ciento y la región está en 27 por ciento (entre usuarios y no usuarios).

"El estudio nos confirma que en México tenemos un gran desafío por delante, pero también nos enseña que las billeteras y las herramientas digitales aumentan los conocimientos. Seguiremos trabajando por la inclusión financiera de millones de personas sin acceso a la banca tradicional, a través de productos sencillos y con información clara para que puedan aumentar su educación financiera", señaló Ramiro Nández, manager de la Wallet y pagos con QR en Mercado Pago.

## Interés por aprender más

Uno de los puntos positivos del estudio es que más del 80 por ciento de los encuestados reconocen que la sociedad necesita mayor educación e información sobre finanzas personales para aumentar el uso de servicios financieros digitales y wallets en general.

Preguntados por los aspectos financieros que más quieren aprender, los latinoamericanos que utilizan billeteras digitales se inclinaron por temas de ahorro e inversión, aunque los mexicanos eligieron los nuevos medios de pago por encima de todos.

Entre los no usuarios de billeteras digitales, los medios de pago también fueron los más demandados, una respuesta que resalta el interés por buscar alternativas al dinero en efectivo.

Otra pregunta destacada en el estudio fue cómo financiar un gasto inesperado, con tarjeta de crédito o con un préstamo personal. Uno de cada cuatro usuarios de billeteras digitales en la región (25 por ciento) no supo responder, pero la cifra saltó a 43 por ciento (50 por ciento en México) entre los que no tienen wallet.

### **Brecha de género y de conocimiento**

Para finalizar, el estudio desglosó los resultados del test de conocimiento financiero entre hombres y mujeres que utilizan alguna billetera digital, bien sea bancaria o fintech. La diferencia entre ambos fue de nueve puntos porcentuales en la región, 34 por ciento de hombres aprobados contra 25 por ciento de mujeres. En México la brecha estuvo en 8 puntos porcentuales y allí fueron Argentina y Chile los que presentaron mayor desigualdad, con diferencias de doble dígito.