



S&P sube nota crediticia de Netflix a grado de inversión

La agencia citó la mejora de los márgenes y las expectativas de flujo de efectivo de la empresa de streaming.

Por Jack Pitcher y Lucas Shaw25 de octubre, 2021 | 06:26 pm

Bloomberg — S&P Global Ratings elevó la calificación crediticia de largo plazo de Netflix Inc. en dos escalones a la categoría de primer nivel.

El servicio de streaming ahora tiene una calificación de ‘BBB’, el nivel más bajo del grado de inversión, con una perspectiva estable. La agencia calificadora citó la mejora de los márgenes y las expectativas de flujo de efectivo de Netflix como razones para el aumento de la nota, en un informe el lunes.

“Ahora vemos el negocio de Netflix Inc. de forma más favorable porque continúa demostrando liderazgo en el mercado a pesar del panorama cada vez más competitivo, que incluye la mejora de sus márgenes operativos y la transición a un negocio generador de flujo de efectivo sostenible”, escribió S&P en el reporte.

La perspectiva estable refleja las expectativas de que la compañía mantendrá su posición de liderazgo global en transmisión de video a pesar del entorno cada vez más competitivo.

Moody’s Investors aumentó la nota de Netflix a la cúspide del grado de inversión en abril.

Si bien los bonos de Netflix tenían una calificación de BB+, se han negociado con grado de inversión desde el año pasado, basándose en años de crecimiento de efectivo y el compromiso de la compañía de renunciar a más ofertas de deuda.

Netflix se apoyó en deuda para financiar su inversión inicial en programación original y pidió prestados miles de millones de dólares para producir nuevos programas de televisión, películas, especiales de comedia stand-up y documentales en todo el mundo. Los analistas e inversores escépticos una vez se preocuparon de que la empresa no pudiera pagar sus facturas durante una recesión económica cuando los mercados de deuda se endurecieron y los clientes cancelaron sus suscripciones.

Pero como la compañía ha atraído a más de 213 millones de suscriptores, su necesidad de pedir dinero prestado ha disminuido. La compañía dijo en enero que ya no necesitaba pedir dinero prestado para financiar la programación y que recompraría acciones a los inversores. Netflix reporta ganancias y ha dicho que tendrá un flujo de caja positivo a partir del próximo año.