

# Crece demanda por bonos temáticos

- Coca-Cola FEMSA lanzará la oferta más grande, con la cual espera recaudar hasta 10,000 millones de pesos con la emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad

Judith Santiago  
judith.santiago@eleconomista.mx

**El mercado** de deuda temática en México se perfila para marcar un nuevo récord de colocaciones. Entre los meses de septiembre y octubre hay al menos cinco emisores que alistan la venta de bonos verdes y vinculados a la sostenibilidad, que en conjunto prevén obtener financiamiento por más de 14,500 millones de pesos.

Los debutantes en este mercado son Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), que opera la terminal de Tiju-

na; Volaris, la aerolínea de bajo costo, así como Casas Ara. Mientras que Coca-Cola FEMSA (KOF), el embotellador más grande de bebidas de dicha marca y Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (Banobras) regresarán a ofrecer nuevos papeles etiquetados.

KOF lanzará la oferta más grande. Espera recaudar hasta 10,000 millones de pesos con la emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad.

En tanto Volaris, que emitirá el mismo instrumento, planea recaudar 1,500 millones de pesos, al igual que GAP y Ara, pero con emisiones de

bonos verdes y bonos sustentables, respectivamente.

En el caso de Banobras, que ya es un emisor recurrente, ha presentado su solicitud con la que espera recaudar entre 7,000 y 10,000 millones de pesos, el próximo 13 de septiembre, bajo cuatro tramos, dos de ellos serán bonos sustentables, aunque hasta la fecha no ha definido el monto que estima obtener con estas emisiones.

Los bonos temáticos, que llevan una etiqueta verde, social y sostenible, se colocan en el mercado para obtener financiamiento que es destinado para

proyectos que contribuyan o promuevan acciones a favor del ambiente y las comunidades.

## Inicia trayectoria ascendente

En México este mercado inició en el 2016 y hasta agosto se han colocado 35 bonos bajo la etiqueta verde, social, sustentable y de género, con un monto financiado por alrededor de 98,500 millones de pesos.

S&P Global Intelligence explicó en un análisis que el Acuerdo Climático de París de 2015 creó un impulso para financiar diversas iniciativas que contribuyan a mitigar el calentamiento global.

Además, el mayor interés y demanda de los inversionistas institucionales globales por este tipo de activos, así como el impacto de la crisis sanitaria y económica provocada por el Covid-19, le han dado un mayor impulso a las emisiones en el mundo, las cuales se han acelerado en los últimos 18 meses.

Con ello, la emisión total de deuda sostenible ha superado el billón de dólares y se encuentra en una trayectoria ascendente, impulsada por la emisión ecológica y social y el surgimiento de instrumentos vinculados a la sostenibilidad, se lee en el informe.

**En México** este mercado inició en el 2016 y hasta agosto se han colocado 35 bonos bajo la etiqueta verde, social, sustentable y de género, por cerca de 98,500 millones de pesos