

Seminario Moody's

Hay interés en la creación de más bancos digitales en México: CNBV

Edgar Juárez

eduardo.juarez@eleconomista.mx

Como consecuencia del avance acelerado en las transacciones financieras por la vía remota -más por la pandemia de Covid-19- algunos bancos ya trabajan en tener sus propios bancos completamente digitales, sin sucursales, afirmó Juan Pablo Graf, presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Durante su participación en el foro Moody's Inside Latam: México, el funcionario precisó que ello es independiente a las nuevas licencias bancarias que tienen en la puerta.

“No estoy hablando solamente de nuevas licencias bancarias que tenemos en puerta, sino la transformación de bancos ya existentes en el país, que dicen: voy a llevar a cabo una transformación digital del banco existente, lo voy a acompañar posiblemente, conforme se vayan dando los desarrollos y los procesos de autorización, con un banco hermano, que podría ser el banco digital. Estos son cambios importantes en el sector bancario derivados de la tecnología”, destacó.

Juan Pablo Graf resaltó que, derivado de la pandemia, la banca mexicana ha adoptado diversos servicios electrónicos para incrementar la oferta financiera.

Detalló que está habiendo cambios importantes no solamente en la manera en cómo se otorga el crédito, sino en cómo se captan recursos, se realizan los pagos y se manejan las inversiones.

Como ejemplo, mencionó que hoy ya hay 27 bancos que ofrecen banca móvil y otros seis lo harán en los próximos 12 meses; mientras que 19 ya tienen el servicio de pago móvil y otros cuatro lo harán el transcurso del siguiente año.

También, refirió que 33 bancos hoy ya operan la identificación biométrica de sus clientes; 15 ya lo hacen con Datos abiertos u open the banca, y Nueve ESTÁN en el *abordaje remoto*, es factible de, Realizan el enrolamiento de Sus Clientes por la vía digital.

De igual forma, expuso, 17 bancos ya operan tarjetas con tecnología sin contacto o *contactless*; 13 lo hacen con tarjetas digitales; y 10 utilizan *chatbots* para la atención de sus clientes. “La banca mexicana se ha mantenido actualizada con las innovaciones tecnológicas aplicadas a los servicios financieros”.

El P residente de la CNBV resaltó que la contingencia sanitaria afectó los servicios tradicionales de la banca mexicana, pero impulsó el uso de los servicios electrónicos, a grado tal que hoy ya las operaciones por banca móvil o Internet han superado las realizadas a través de canales tradicionales.