

MILENIO®

Solidez financiera de Gruma impulsan sus calificaciones ante Fitch

Gran parte de este logro se debe al incremento en el precio de sus acciones y de la estrategia que implementaron respecto a la crisis sanitaria por covid-19.

MILENIO DIGITAL

Ciudad de México / 03.09.2021 17:55:38

La compañía mexicana Gruma, líder global en la producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps, obtuvo un incremento en sus calificaciones en escala internacional en moneda extranjera por parte de la agencia *Fitch Ratings*.

En un comunicado, la calificadora detalló que la nota de Gruma, pasó a 'BBB+' desde su nivel anterior 'BBB'. Asimismo, ratificó las calificaciones en escala nacional en de largo y corto plazo en 'AAA(mex)' y 'F1+(mex)', respectivamente. La Perspectiva de las calificaciones es Estable.

“El alza en las calificaciones refleja la consistencia de Gruma al mantener una posición financiera sólida. También muestra la expectativa de Fitch de que el apalancamiento de Gruma a través del horizonte de calificación estará por debajo de 2.0 veces (x), en combinación con un flujo de fondos libre positivo (FFL) y una liquidez fuerte”, resaltó Fitch.

Agregó que el perfil financiero de la compañía se encuentra entre los más sólidos del sector de alimentos empacados.

Lo anterior, es consistente con los resultados financieros reportados por Gruma, el incremento en el precio de sus acciones y la estrategia que la compañía ha implementado durante la emergencia sanitaria por covid-19, que la ha posicionado como una de las firmas más resilientes en medio de la pandemia.

A ello, se suma la diversificación geográfica de Gruma. Derivado de sus operaciones en más de 120 países, la firma se beneficia de una presencia fuerte en Estados Unidos donde tiene tendencias favorables demográficas y de consumo, lo cual contribuye a mitigar los riesgos de negocio y la volatilidad en la generación de flujo de efectivo.

“La compañía genera alrededor de 54% de sus ingresos totales y 61% de su EBITDA de sus operaciones en Estados Unidos, mientras sus operaciones en Europa contribuyen con 6% y 5%, respectivamente. Fitch opina que las perspectivas potenciales de crecimiento en Estados Unidos son positivas para la compañía, al considerar las tendencias demográficas de la comunidad hispana en ese país y la popularidad creciente de las tortillas entre los consumidores del mundo en otros países”.