



Segunda emisión de deuda exitosa del año para Volkswagen Financial Services

Hoy a las 8:30 AM

Volkswagen Leasing, S.A. de C.V., unidad de negocio de Volkswagen Financial Services llevó a cabo la segunda emisión de deuda con la clave de pizarra VWLEASE 21-2, en una jornada de grandes resultados realizada en la Bolsa Mexicana de Valores.

La demanda superó 2.5 veces el monto ofertado con una base de inversores muy diversificadas logrando levantar un monto de \$2,000 millones de pesos con una tasa muy atractiva que superó a la emisión realizada en junio pasado.

“En tres meses hemos logrado cerrar dos emisiones de deuda con un resultado positivo. Somos la primera financiera de marca que decidió realizar una emisión después del inicio de la pandemia, tuvimos una emisión en junio y hoy concluimos la segunda jornada, que, entre otro, es el resultado de la sólida relación con los inversionistas y la efectiva comunicación que se ha tenido desde el inicio de la contingencia. Quiero agradecer a los colaboradores involucrados en el proceso y a los representantes de Banorte, BBVA y Citibanamex por ser unos aliados valiosos en esta colocación”, comentó David Rands, CEO de Volkswagen Financial Services México.

La emisión de certificados bursátiles obtuvo una calificación de deuda de largo plazo en escala nacional de “mxAAA” por S&P Global Rating y “Aaa.mx” por la calificadora Moody's, será a un plazo de hasta 1,148 días, aproximadamente 3.2 años, y se encuentra bajo el amparo del programa de certificados bursátiles de corto y largo plazo con carácter revolvente por hasta \$25,000 millones de pesos con una vigencia de cinco años.

“La solidez financiera de nuestra compañía se refleja en la confianza mostrada por los inversionistas. Sabemos que enfrentamos un año lleno de retos para la industria automotriz, sin embargo, trabajamos en la implementación de estrategias que impulsen diferentes áreas de nuestro negocio para lograr el cumplimiento de los objetivos. Trabajamos a pasos agigantados para lograr la transformación digital de la compañía y con ello enriquecer la experiencia de servicio a nuestros clientes para asegurar la fidelidad a nuestras marcas”, expresó Javier Martínez Vallano, Director de Finanzas de Volkswagen Financial Services México.