



Coca-Cola Femsa coloca bono de sostenibilidad en la BMV

Coca-Cola Femsa se convirtió en la primera emisora en México en emitir un Bono Vinculado a la Sostenibilidad con una colocación de **9 mil 400 millones de pesos** divididos en dos series a través de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Asimismo, la **emisión** de una serie tiene un plazo de siete años a tasa fija, mientras que la otra es a cinco años con tasa variable. Además, los intermediarios colocadores de la emisión fueron Casa de Bolsa BBVA Bancomer; Grupo Financiero BBVA Bancomer; Casa de Bolsa Santander; y Grupo Financiero Santander México.

Por su parte, las calificadoras HR Ratings y Moody's otorgaron a las emisiones una calificación de AAA.

Este tipo de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad permiten ligar el desempeño **ambiental, social** y de **gobierno corporativo** de la emisora con sus metas financieras y estrategias de crecimiento.

Del mismo modo, Coca-Cola Femsa ha señalado que sus **compromisos medioambientales** están enfocados en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU) de la Naciones Unidas. En ese sentido, el Cambio Climático; transporte limpio y masivo; eficiencia energética; manejo sostenible del agua; y aguas residuales serán la base para el emisión de este bono.

Por otro lado, **Marcos Martínez Gavica**, presidente del Consejo de Administración de Grupo BMV aplaudió la iniciativa de la compañía de impulsar el uso eficiente y consciente del agua.

“Como la Bolsa Sostenible de México nos entusiasma ser partícipes de la primera emisión de bonos vinculados a sostenibilidad en México; y además un gran gusto que sea Coca-Cola FEMSA, una de nuestras emisoras más activas y reconocidas, quien estrene estos instrumentos”, añadió.