

El crédito crecerá a niveles de 2021

Entrevista a Alejandro Tapia, director senior de Bancos de Fitch Ratings



La banca en México está en los primeros pasos hacia la transición digital, siendo los bancos grandes los que ya invirtieron en este rubro, además de haber adquirido o desarrollado financieras tecnológicas (fintech) para trabajar en este negocio; pero también existen empresas de este último giro que realizan operaciones en México, bajo un marco legal que busca dar certeza y seguridad a las operaciones.

Así lo explicó, a Grupo EnConcreto, Alejandro Tapia Caldera, director senior para Bancos de Fitch Ratings, y agregó que la entrada de nuevos jugadores, específicamente las fintech, ofrecerá más servicios digitales y ha impulsado a los bancos a ser más competitivos, además de ser un factor para acelerar el proceso de transformación digital en nuestro país.

El directivo considera que la ventaja que tiene la banca frente a las fintech es la seguridad; mientras que su desafío, es un tema más que nada cultural, porque su cliente tradicional se siente más confiado en realizar sus operaciones bancarias en una sucursal, por lo que estas persistirán, sin duda; como resultado no se ha visto una reducción dramática en su número, en los últimos años, pero sin duda avanza con gradualidad hacia la digitalización.

De esta forma, un reto que afronta la banca en las operaciones digitales es el tema de educación financiera, a fin de dar a los usuarios conocimiento, experiencia y seguridad de que las operaciones digitales son igual de seguras, a las que pudieran hacer en una sucursal.

El especialista considera que la banca seguirá invirtiendo para continuar innovando, con el fin de incrementar la digitalización de operaciones, además seguirá tomando las bondades de este modelo, ya sea haciendo fintech o haciendo alianzas estratégicas con ellas.

Tapia considera que si bien las operaciones digitales generan beneficios tanto para los bancos como para los usuarios, pueden surgir riesgos, sobre todo en términos de seguridad debido a los ciberfraudes; al respecto recordó que en los periodos más complicados de la pandemia de Covid-19 se presentaron algunos de estos, sobre todo a bancos de tamaño mediano o pequeño, pero que al final se contuvieron de manera razonable, por lo que en esos bancos no se vio un efecto financiero material o reputacional.

Agregó que, con esos ciberataques, también se demostró que los mecanismos en términos de seguridad de los reguladores bancarios son eficaces, porque a raíz de ellos se observó un Banco Central que actuó para contener de manera rápida cualquier riesgo de contagio en el sistema financiero.

Otro reto para los bancos es la parte competitiva, en la cual se ha observado que, si bien hay nuevos jugadores, como las fintech, la banca ha aprovechado oportunidades para tomar delantera en este nuevo ambiente, y se ha visto a bancos adquiriendo fintech o bien haciendo alianzas estratégicas, donde el banco tradicional está tomando las ventajas o el perfil de las financieras tecnológicas, para seguir apoyando el proceso de digitalización.

Por su parte algunas fintech han o tratando de adquirir negocios regulados o alguna entidad financiera regulada, porque en México la Ley Fintech les ha puesto limitantes y retos para entrar al mercado, ya que pide una serie de requisitos a cumplir. Ante ello una de las salidas que han tenido, sobre todo las globales, es adquirir negocios que ya están en marcha a fin de aprovechar la oportunidad de que ya cuentan con las autorizaciones necesarias.

“Creemos que para el sector bancario, en 2022, todavía perduraran los riesgos, sobre todo macroeconómicos, de gobernanza y de política; uno de los principales será en términos de rentabilidad. Lo que esperamos es que la banca si se beneficie de los aumentos de tasa de política monetaria; además que el crédito se mantenga o crezca en niveles similares a 2021, pero todo dependerá sobre todo de la evolución el entorno macroeconómico.”