

proceso

LATINOAMÉRICA

Las aerolíneas, las empresas más expuestas de Latinoamérica por la guerra, según Moody's

La agencia de calificación crediticia expone que alrededor del 25% de las empresas latinas no financieras calificadas enfrentarían un nivel de estrés "moderado" o "alto" en un escenario con riesgos a la baja, mientras que el 10% de las firmas observaría algún beneficio.

Por Europa Press

jueves, 21 de abril de 2022

MADRID (EUROPA PRESS).- Las aerolíneas latinoamericanas son las empresas más expuestas en la región a un escenario a la baja derivado del conflicto entre Rusia y Ucrania, frente a las compañías de metales o minerías, que serían las principales beneficiadas, según un informe de Moody's.

En su nuevo análisis la agencia estudió la situación y exposición de aerolíneas, proveedores de automoción, químicos, bienes de consumo empaquetados, metales y minería, petróleo y gas, proteínas y agricultura, pulpa y papel, comercio minorista, telecomunicaciones y transporte.

La agencia de calificación crediticia expone que alrededor del 25% de las empresas latinas no financieras calificadas enfrentarían un nivel de estrés "moderado" o "alto" en un escenario con riesgos a la baja, mientras que el 10% de las firmas observaría algún beneficio.

El análisis también indica que la mayoría de las empresas no financieras calificadas en la región ha acumulado un colchón en las métricas crediticias y de liquidez desde principios de 2020, principalmente a través de esfuerzos de reducción de costes y gestión de pasivos.

Por otro lado, Moody's manifestó que, pese a tener pocos vínculos con los países implicados en el conflicto, América Latina está sufriendo el aumento en los precios de la energía y una nueva crisis de suministro, un efecto combinado que ya está restringiendo el acceso a algunos alimentos y productos industriales clave para la región.