



Kimberly-Clark de México, la compañía que distribuye productos de consumo básico bajo marcas como Kleenex o Huggies, dijo que recaudó 10,000 millones de pesos con la venta de dos bonos a 12 y cinco años en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

La empresa dijo que el primer bono, con clave de pizarra KIMBER 22, tendrá una vigencia de 12 años y le permitió recabar 7,750 millones de pesos. El instrumento pagará una tasa fija de 9.30% con amortizaciones iguales en los años 10, 11 y 12.

El segundo bono, con clave de pizarra KIMBER 22-2, tendrá una vigencia de cinco años y le permitió obtener 2,250 millones pesos. El instrumento pagará una tasa de interés variable calculada con base en la adición de siete puntos base a la tasa interbancaria de equilibrio (TIE) a 28 días publicada por el Banco de México, que actualmente es de 8.08 por ciento.

Los recursos serán destinados a pagar total o parcialmente algunos pasivos de la emisora y/o a usos corporativos generales.

Los bonos recibieron una calificación en escala nacional de 'mxAAA' por parte de S&P Global Ratings y de 'AAA(mex)' por parte de Fitch México, las dos mayores notas en escala local para esas agencias.