



Ocupación hotelera de Fibra Inn subió en julio pasado, se ubicó en 60.6%

El fideicomiso de bienes raíces hoteleros está a 4.1 puntos porcentuales de equiparar la ocupación de sus hoteles a los reportado en julio del 2019.

POR VERÓNICA GONZÁLEZ

PUBLICADO: 09 AGOSTO 2022

Fibra Inn informó que la tarifa aumentó 16.6%, a 1,546 pesos, en julio respecto a igual mes del 2021.

La ocupación de Fibra Inn siguió avanzando en julio pasado, al incrementarse 13.5 puntos porcentuales, escalando a niveles de 60.6% en comparación con el mismo mes del año pasado, considerando en 33 unidades en operación.

Sin embargo, el avance registrado el mes pasado es todavía menor a lo reportado en julio del 2019, un año antes de la pandemia por coronavirus, situándose todavía 4.1 puntos porcentuales por debajo tomando en cuenta la operación de 31 hoteles.

Al presentar el reporte mensual de Indicadores Hoteleros de Julio de 2022, el fideicomiso de inversión en bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero con marcas internacionales, informó que los ingresos por hospedaje ascendieron a 164.1 millones de pesos, monto superior en un 50.9% respecto a igual mes del 2021.

En tanto, la tarifa aumentó 16.6%, a 1,546 pesos y los ingresos por habitación disponible se elevaron un 50.1%, a 936.8 pesos.

Fibra Inn reveló que su portafolio consta de un total de 38 propiedades con 6,442 cuartos; de los cuales 5,653 cuartos estaban en operación y 789 permanecieron cerrados.

A la fecha, el fideicomiso inmobiliario sigue manteniendo una inversión minoritaria en dos proyectos bajo el modelo de la Fábrica de Hoteles, que representan 426 cuartos.

“Las tasas de ocupación de Fibra Inn han mostrado una tendencia ascendente por el incremento en el volumen de viajeros (por lo que se) proyecta niveles cercanos a 59% para 2023 y 62% para 2024”, estimó Fitch Rating, una agencia de calificación crediticia.

Miguel Aliaga, director de Finanzas del fideicomiso hotelero, explicó en una entrevista previa, que su estrategia se enfoca a recuperar los niveles normales de ocupación, los cuales se perdieron durante la pandemia por el cierre de los hoteles como medidas preventivas para evitar contagios de Covid-19.

Por ello estimó que en este año confían en que la ocupación en sus hoteles ronde en “los sesentas medios”, toda vez que la ocupación de hoteles de negocio rondan los 65% en niveles “saludables”.