

Investing.com

TV Azteca avisa posible vencimiento anticipado bono 400 mdd

por Francisco Delgado Castillo

Infosel, agosto. 8.- TV Azteca (BMV:[AZTECACPO](#)), la segunda mayor televisora de México, podría enfrentar el vencimiento anticipado de un bono por 400 millones de dólares que vence en 2024, luego de suspender el pago de intereses de ese certificado por más de un año.

La compañía fue informada por el representante común de los tenedores del instrumento, el banco de inversión The Bank of New York Mellon (NYSE:[BK](#)), de las intenciones de los bonistas de acelerar la exigencia de pago, dio a conocer a través de un comunicado.

"TV Azteca continuará trabajando con una estricta disciplina financiera para garantizar una operación que beneficie a las audiencias, colaboradores y clientes en cumplimiento con la regulación", escribió la televisora en el comunicado.

La firma, que inició el diálogo y la suspensión del pago del bono en febrero de 2021, dijo que las conversaciones con sus acreedores continúan con la intención de alcanzar un acuerdo favorable para ambas partes.

El bono en cuestión fue emitido en el mercado internacional en agosto de 2017 con una tasa de interés fija de 8.25%, cuyos recursos sirvieron principalmente para saldar un bono de 500 millones de dólares que vencía en 2020.

Entre los principales acreedores del instrumento se encuentran los fondos Fidelity Investments, Contrarian Capital Management y Cyrus Capital Partners, quienes incluso valoran la posibilidad de empujar a la empresa a un concurso mercantil involuntario, de acuerdo con The Wall Street Journal.

El instrumento tiene una calificación de 'HR DS', o incumplimiento selectivo, para HR Ratings, y de 'C/M', último puesto en grado especulativo para PCR Verum, a partir del anuncio de impago, previo al cual ambas agencias lo calificaban en grado de inversión.

Durante los últimos 18 meses la televisora ha amortizado deuda con costo por tres mil 347 millones de pesos (165 millones de dólares), con la intención de mejorar su estructura de capital y situación financiera.

La mayoría de los pagos recientes de TV Azteca se han concentrado en saldar parcialmente un bono emitido por cuatro mil millones de pesos (197 millones de dólares) que vence en septiembre de este año y cuenta con un saldo pendiente de aproximadamente 653.5 millones (32 millones).

La deuda total de la empresa suma al cierre de junio 10 mil 351 millones de pesos (510 millones de dólares), lo que la hace 3.8 veces más grande que su flujo de operación anualizado.

De concretarse el vencimiento anticipado del bono de 400 millones de dólares, sumado al saldo pendiente del certificado 2022, TV Azteca enfrentaría este año el pago de 85% del total de su deuda con costo.

En tanto, el saldo de efectivo y equivalentes de la televisora es de mil 87 millones de pesos (54 millones de dólares), de acuerdo con su último reporte trimestral.

La compañía, como el sector televisivo en general, ha enfrentado retos relacionados con rentabilizar la audiencia, la generación de contenidos novedosos, la competencia de nuevos servicios audiovisuales por internet y el menor gasto en publicidad provocado por la crisis de la pandemia.

El flujo de operación de TV Azteca del primer semestre de 2022 fue inferior a lo generado por la empresa en el mismo periodo para los años de 2009 a 2017 (a excepción de 2015) mientras que su margen de flujo del periodo, de 21%, llegó a superar 30% durante el periodo 2009 a 2012.

Eso llevo a la compañía con oficinas al sur de la Ciudad de México a anticipar un difícil 2022 y del mismo modo a otras empresas como el líder del sector Grupo Televisa (BMV:TLEVISACPO), a concentrarse en el negocio de telecomunicaciones y generar otra empresa, junto con su socio Univision, a la que transfirió sus activos de contenidos.

TV Azteca ha establecido alianzas como con el generador de contenido Paramount, el fabricante de reproductores de televisión bajo demanda Roku o la plataforma de música Deezer.

Por otro lado el equipo directivo ha hecho frente a diversos cambios. A principios de 2021 Alberto Ciurana, director de contenidos y distribución de la televisora, falleció a causa de la covid-19, poco después de que Benjamín Salinas, hijo del principal dueño de la compañía, Ricardo Salinas Pliego, dejara la dirección general en manos de Rafael Rodríguez, antiguo director jurídico, para hacerse cargo de la vicepresidencia de la holding Grupo Salinas.

Este año la televisora recibió la renuncia de Sandra Smester, sucesora de Ciurana, para tomar un nuevo puesto en la televisora estadounidense Telemundo, y tuvo que sustituir a su director de finanzas, Esteban Galíndez Aguirre, quien fue nombrado director adjunto de finanzas de Grupo Salinas, matriz de la televisora y de otras empresas.

Tras la noticia las acciones de la compañía en bolsa, que han perdido 36% de su valor en 2022, ganaban 0.41%, en un día en que el principal índice del mercado, el S&P/BMV IPC, ganaba 1%.

TV Azteca cotiza actualmente 149% por encima de los mínimos históricos que marcó en octubre de 2020 y 54% por arriba de su precio en febrero de 2021, cuando anunció el impago de su principal bono.