MEDIO: PORTALES REFORMA/ EL NORTE/ MURAL

FECHA: 08/AGOSTO/2022

Comunicación Financiera

REFORMA | EL NORTE | MURAL

Inflación amenaza el crecimiento del sector asegurador

Grupo REFORMA

Charlene Domínguez

Cd. de México (08 agosto 2022).- La **inflación** es una amenaza para el crecimiento del **sector asegurador**, pues debilita el **poder adquisitivo** de los hogares y las empresas, lo que restringe el ingreso disponible para adquirir nuevos productos de seguros, aseveró Moody's Local México.

El **seguro de autos** y **gastos médicos** se encuentran entre los que podrían ser los más afectados en caso de una inflación persistente porque presionará el costo de las primas, indicó la calificadora en un reporte de sector.

La capacidad de transferir el incremento de los costos a los clientes por ajuste de prima es limitado y decreciente; por lo tanto, la rentabilidad en los resultados de suscripción se verá presionada por un menor crecimiento real de la cartera de clientes y menores márgenes de suscripción, expuso.

"**Para el sector asegurador, el 2023 será un año retador**. La inflación presionará el costo de las primas mientras que la pérdida del poder adquisitivo afectará la capacidad de compra de los clientes.

"El seguro de autos está entre los que podrían ser más afectados en caso de inflación creciente al absorber una porción mayor de los costos, lo que debilitaría los resultados de suscripción", comentó.

Adicionalmente, ciertos productos de seguro se enfrentan a mercados altamente competidos en los que la diferencia en prima determina mayormente la cuota de mercado, en esos ramos y productos esperamos que el efecto sea más profundo.

Moody's añadió que los efectos del contexto inflacionario y de probable desaceleración económica en la industria aseguradora son variados y con una caducidad específica dependiendo de la operación y ramo.

Por ejemplo, en la operación de daños, **el seguro de auto ha sido de los más afectados por las disrupciones en las cadenas de suministros** y la inercia negativa de la demanda en años previos.

Aunque dichos factores han repercutido negativamente en el crecimiento del ramo, los resultados y rentabilidad han sido positivos para 2022.