

**Probablemente el 2023 será un año difícil para el sector asegurador por la inflación:
Francisco Uriostegui**

Extracto de la entrevista con Francisco Uriostegui, vicepresidente asistente de Instituciones Financieras de Moody's México, en el programa "Negocios en Imagen", conducido por Rogelio Varela en Imagen radio.

ROGELIO VARELA: Comentábamos que una de las consecuencias de la creciente inflación sin duda alguna es la caída en el consumo, mayores precios restringen nuestro poder de compra y también la medicina, que son tasas de interés más altas, hacen más complicado que nos podamos financiar para algunas compras.

Hay muchos sectores que estarán golpeados a partir de esta dinámica y fíjese que la calificadora Moody's acaba de realizar un estudio para determinar de alguna manera cuál va a ser el impacto que podría tener esta coyuntura económica en el sector asegurador.

Y para platicar de este tema está con nosotros Francisco Uriostegui, él es vicepresidente asistente de Instituciones Financieras de Moody's en nuestro país. Francisco, muy buenas tardes.

FRANCISCO URIOSTEGUI: Muy buenas tardes, Rogelio, a ti y a todo el auditorio.

ROGELIO VARELA: Pues coméntenos, interesante este estudio que ustedes presentan sobre el impacto de la inflación en el sector asegurador, ¿qué podemos esperar hacia adelante en esta industria que es muy importante para el manejo de riesgos? Todos requerimos un seguro de vida en algún momento, por supuesto de gastos médicos, ni qué decir los que tienen un vehículo, pues no podemos conducir un seguro.

FRANCISCO URIOSTEGUI: Así es, Rogelio. Y me gustaría enfatizar que en épocas recientes se ha demostrado la importancia que tuvo para ayudar a muchas familias precisamente frente a estas dificultades del Covid y que lo hizo de manera, todo el sector asegurador, de manera ejemplar, tanto actuarios como las áreas de venta, los agentes de seguro, creo que por ahí tenemos un sector que realmente demostró un compromiso en general con la población.

Sin embargo, como comentabas, estamos viendo que probablemente el 2023 será un año difícil, por lo menos el primer semestre, para las aseguradoras. El principal eje que va a generar estas dificultades viene precisamente del lado de la inflación. Los costos de los siniestros van a incrementarse y en algunos casos se incrementan por arriba del promedio de inflación que es usualmente el indicador que vemos, que es el caso por ejemplo de los gastos médicos, de la inflación en gastos médicos, de la inflación en autos, van por arriba del promedio que usualmente estamos viendo que reporta el INEGI y eso inevitablemente va a afectar negativamente los márgenes de los resultados de las aseguradoras.

Entonces esto supone un reto en términos del crecimiento porque eso obliga a que la aseguradora tenga dos opciones: aumentar el costo de la prima o disminuir las coberturas que le entrega a los clientes. Entonces eso al final de cuentas se refleja en el número de crecimiento de nuevas pólizas y por otra parte, como mencionabas atinadamente al inicio del segmento, la capacidad de compra de los consumidores se ve mermada inevitablemente con la inflación, entonces el ingreso disponible es menor y la capacidad de los clientes o el momento de decidir los clientes si es que quiere continuar con ciertos tipos de seguros, es importante, o será muy importante en 2023.