

■ Eva Hughes,
vicepresidenta
senior de
Soluciones de
Emisión para
América Latina
en Fiserv



EVOLUCIONARÁN EMISORES DE TARJETAS EN 2022

Instituciones financieras, bancos y fintechs compiten en el creciente mercado de medios de pago y buscan aliados que cuenten con soluciones tecnológicas que optimicen el *time-to-market*

Impulsado por el acceso casi universal a teléfonos inteligentes, la adopción masiva de pagos electrónicos y nuevas regulaciones que fomentan mayor competencia, el negocio de emisión de medios de pago experimenta una fuerte diversificación de productos centrados en mejorar la experiencia del cliente.

Las instituciones financieras están integrando tecnologías emergentes para proporcionar una experiencia de cliente única y las asociaciones estratégicas entre bancos y fintechs han dado lugar al crecimiento del mercado bancario y financiero.

Lo anterior también se espera que continúe a lo largo de 2022. De acuerdo a Standard & Poor's, habrá más asociaciones entre bancos, fintechs y empresas de tecnología financiera, ya que la industria financiera latinoamericana muestra claros signos de consolidación.

Esto empuja la creciente necesidad de adoptar nuevas tecnologías y gestionar alianzas clave para que instituciones financieras y bancarias mantengan su liderazgo, además de que les permita simplificar y optimizar operaciones y procesos.

EL FACTOR TECNOLÓGICO

Eva Hughes, Vicepresidenta Senior de Soluciones de Emisión para América Latina en Fiserv, líder mundial en pagos y servicios de tecnología financiera, puntualiza

que las entidades financieras y bancarias tienen que priorizar la flexibilidad de sus plataformas de emisión. Ello con el objetivo de que su ecosistema de canales digitales, sus sistemas de CRM (Customer Relationship Management), plataformas de big data y sistemas propios o de terceros se integren punta a punta con su plataforma de medios de pago.

FirstVision™ es la plataforma de procesamiento emisor as a service de Fiserv para productos de tarjetas de crédito, débito, prepago, comerciales y préstamos de consumo. La solución facilita el procesamiento de pagos para instituciones financieras, bancos y fintechs.

Gracias a FirstVision, los desarrolladores de instituciones financieras tienen a su disposición un extenso catálogo de APIs RESTful disponibles en el portal del desarrollador de Fiserv. También cuentan con la consultoría de gerentes, analistas de negocio y arquitectos para diseñar sus productos, jornadas de usuarios y experiencias de clientes con miles de combinaciones de configuración posibles en múltiples monedas y marcas.

La agilidad es también clave a la hora de hacer disponibles los productos y mandatos de las marcas globales y nacionales. Con la solución de Fiserv nuestros clientes son

habilitados para poder cumplir y contar con la tokenización de tarjetas, soluciones de provisión y gestión del ciclo de billeteras virtuales globales, tales como Google Pay o Apple Pay, así como de billeteras de marca propia.

La gestión del fraude centrada en el cliente es fundamental para alcanzar un equilibrio óptimo en prevención de fraude y tasas de aprobación. Para ello integramos soluciones de seguridad como los códigos dinámicos de seguridad de tarjetas para proteger compras con tarjeta no presente y el protocolo 3D Secure 2.0.

EL FACTOR FISERV

Brindar un servicio de emisión no puede mantenerse sin un aliado tecnológico estratégico. Para los emisores que deciden dar un salto de calidad, innovación, y escalabilidad cambiando a un modelo *in situ* o eligiendo un nuevo aliado tecnológico, Fiserv resta complejidad al proyecto de migración.

En una industria que se abrirá a grados de competitividad conforme el año avance, Fiserv ofrece una solución de alto rendimiento para las instituciones financieras, bancos, emisores de pagos-vales y fintechs, entre otros. Para aquellos que estén interesados pueden escribir a: masinformacion@fiserv.com.