



## HR Ratings mejora calificaciones a Grupo Lamosa

La mejora se debe a la mayor generación de efectivo, nuevas inversiones y reducción de deuda.

POR VERÓNICA GONZÁLEZ PUBLICADO: 01 DICIEMBRE 2022

Grupo Lamosa se dedica a la manufactura y comercialización de revestimientos y adhesivos cerámicos

**Grupo Lamosa**, dedicado a la manufactura y comercialización de revestimientos y adhesivos cerámicos, informó que **la agencia calificadora HR Ratings mejoró sus calificaciones crediticias de largo plazo.**

La empresa detalló en un comunicado que la calificación se explica por **el refinanciamiento de su deuda, por inversiones que han contribuido con el aumento de sus ingresos, principalmente.**

“La revisión al alza se fundamenta principalmente en la mayor generación de ingresos de la compañía durante los últimos 12 meses, la incorporación exitosa de Fanosa, empresa líder en la fabricación de productos de poliestireno expandido (EPS)” dijo el Grupo en un comunicado.

Añadió que **el aumento en calificaciones también fue por el refinanciamiento de 200 millones de dólares utilizado para financiar la adquisición de la división de revestimientos cerámicos de Grupo Roca** realizada durante el tercer trimestre del 2021.

**HR Ratings subió la nota de Grupo Lamosa de ‘HR BBB’ a ‘HR BBB+’, nivel que indica grado de inversión ante la perspectiva de cumplimiento y capacidad de pago** que tiene la emisora. Además, **su perspectiva ahora se mantiene en ‘estable’.**

Grupo Lamosa concretó la adquisición de Fanosa por aproximadamente 115 millones de dólares en enero de este 2022, con lo que dijo seguirá creciendo en el negocio de adhesivos.

**Fanosa se especializa en la producción de aislantes y aligerantes para la industria de la construcción y del empaque**, productos que Lamosa considera le permitirán incrementar en 8% sus ingresos consolidados.

También realizó la adquisición de la división de cerámica por 260 millones de dólares a Grupo Roca, que fabrica y comercializa productos para el baño. La transacción incluye dos fábricas en Brasil y una en España. Las tres fábricas alcanzaron una producción total de 23.4 millones de metros cuadrados en 2020, siendo los principales mercados Estados Unidos de América, Brasil y España.