

Bloomberg Línea

Lamosa cierra compra de Fanosa en US\$115 millones; primera del año en México

La operación permitirá a Lamosa crecer con productos de poliestireno expandido utilizados en la industria de la construcción

Ciudad de México — Grupo Lamosa ([BMV:LAMOSA](#)), una multinacional mexicana dedicada a producir revestimientos y adhesivos cerámicos, **concretó la compra del fabricante mexicano de productos de poliestireno expandido (EPS) Fanosa**. Esta es la primera adquisición del mercado mexicano en 2022.

La operación, valuada en US\$115 millones, permitirá a Lamosa crecer aprovechando **sus capacidades en el negocio de adhesivos**, dijo la compañía con sede en San Pedro Garza García, Nuevo León, en un comunicado.

En octubre, [cuando Lamosa anunció al mercado el acuerdo de adquisición](#) adelantó **la expectativa de que los activos de Fanosa impulsarían en aproximadamente 8% sus ingresos**.

“La adquisición de Fanosa, la cual contó con todas las aprobaciones necesarias, fue financiada en su mayor parte con recursos propios de la compañía”, agregó Lamosa.

La compra es la segunda operación realizada por Lamosa en menos de seis meses. En septiembre, cerró [la compra de la división cerámica del español Grupo Roca](#) en USD \$260 millones, libres de deuda neta.

El mes pasado Lamosa recibió un alza en su calificación crediticia de HR Ratings, pasando de “HRAA” a “HRAA+” en escala local, del tercer al segundo lugar dentro del grado de inversión, con una perspectiva estable, motivada en parte por estas fusiones y adquisiciones.

“Algunos de los factores tomados en cuenta por la calificadora para revisar al alza la calificación de la compañía, fueron el incremento en los ingresos de la compañía, dada la capacidad mostrada para **capitalizar oportunidades que generó la industria de la construcción y remodelación dentro y fuera de México**”, dijo Lamosa en un comunicado del 21 de diciembre.

El EPS como el que produce Fanosa, una empresa familiar, **es utilizado por la industria de la construcción para crear piezas estructurales y piezas decorativas, materiales de unicel**, que sirven como aislantes y protectores.

“Fanosa ha construido una gran plataforma para la producción y distribución de productos de poliestireno expandidos con éxito en México y EE.UU.”, dijo Sergio García del Bosque, managing director de Seale & Associates, una firma de banca de inversión boutique que asesoró a Fanosa en una respuesta por escrito a **Bloomberg Línea**.