

FOCOS

La agencia está incorporando la incertidumbre generada por el proceso de desinversión y las implicaciones que tendrá sobre el perfil crediticio de la institución financiera.

El negocio de consumo de Citibanamex no estaba conectado con la nueva estrategia de Citi, lo que dio pie a la reestructura.

Desde el año pasado Citi ha salido de una serie de países buscando simplificar la banca de consumo y mejorar la rentabilidad a los inversionistas.

REVISIÓN A LA VENTA

Analiza Moody's recorte a nota de Citibanamex

GUILLERMO CASTANARES
jcastanares@elfinanciero.com.mx

JEANETTE LEYVA
jleyva@elfinanciero.com.mx

Moody's colocó a la nota crediticia de Citibanamex en revisión para una posible rebaja, luego de que Citigroup anunciara la venta de la franquicia en México.

“La revisión para la rebaja es provocada por el anuncio de Citigroup

del 11 de enero de 2022”, detalló la agencia.

En el análisis indicaron que, a noviembre de 2021, Citibanamex fue el tercer banco más grande de México con el 12.9 por ciento de los depósitos del sistema y segundo mayor en créditos de consumo con un 15.8 por ciento del mercado, así como el cuarto más grande en créditos comerciales con una participación de mercado del 9.2 por ciento, por lo que esta venta genera incertidumbre.

“Esta salida de la banca de consumo es parte de la estrategia global de Citigroup para reenfocar sus actividades internacionales. La estructura de la venta de sus operaciones de banca de consumo en México conlleva incertidumbres, las cuales son consideradas en esta revisión”, indicó la calificadora.

Además de ello, también las notas crediticias de Citibanamex Casa de Bolsa se colocaron en revisión para una posible degradación.

Actualmente Banco Nacional de México (Citibanamex) tiene calificaciones de depósito de Baa1, y nacionales de Aaa.mx.

PROCESO RÁPIDO: CITI

El proceso de “separación” entre Citi y Banamex para vender la totalidad del negocio minorista comenzará de manera inmediata, y se prevé que inicie en la próxima primavera, confirmó Jane Fraser, directora Ejecutiva de Citi.

En teleconferencia para presentar los resultados al cierre de 2021, desde Nueva York, Fraser explicó al público inversionista que México es un buen mercado, “nuestra expectativa es que México será un mayor receptor de inversiones globales y de flujos comerciales en los próximos años. Nosotros mantendremos de forma significativa la licencia local del banco e invertiremos para obtener los retornos más altos para nuestra institución”.