

La inversión de Citigroup en México en 20 años

FINANZAS 24
Y NEGOCIOS

ALFREDO
HUERTA



ahuertach@yahoo.com

Haciendo un recuento, en 2001, Banacci fue adquirido al 99.99% por Citigroup. Posteriormente, Banacci fusionó a las empresas subsidiarias de Grupo Financiero Citibank, fundándose el Grupo Financiero Banamex. Actualmente Banamex es una subsidiaria 99.99% propiedad de Grupo Financiero Banamex, cuya adquisición fue por 12,500 millones de dólares.

En el transcurso de los siguiente ocho a 10 años, Citigroup recuperó su inversión y posterior a ese año, del 2011 a la fecha, Banamex ha registrado otros 8,552 millones de dólares como utilidad neta, aunque medido en pesos

invertidos, representayael 130% de lo invertido inicialmente. Ahora, con la venta del mercado de menudeo (sucursales, ahorro, tarjetas de crédito, hipotecario, afore, seguros, nómina) sumará más ganancia.

De acuerdo a un análisis muy rápido de precio / valor en libros en el mercado accionario ligado al sector bancario, el precio de venta rondaría desde un mínimo de 1.0 a 1.8 veces capital contable, que al último dato conocido con información de la CNBV de 180,318 millones de pesos, representa un amplio rango desde los 8,880 millones de dólares hasta muy próximo a los 16,000 millones de dólares. Es muy probable que este proceso de venta ya tenga un gran avance.

La decisión de salida obedece a un tema de estrategia global que incluye a Asia, Europa y Latinoamérica, incluido México. La banca minorista ha sido un tema de alta regulación en Estados Unidos y Citigroup ha sido muy cuestionado y presionado. En México, a partir del tema de Oceanografía, la parte regulatoria dio un giro al negocio de Citigroup, dedicándole muchos

recursos y reduciendo su rentabilidad, además de perder mercado día a con día ante la falta de nuevas inversiones, situación que aprovechó al máximo BBVA, hoy como líder indiscutible.

En el comunicado, dijo que se quedará con la Banca Corporativa, Banca Privada y la Casa de Bolsa (mercados y alianza con Black Rock), que mantienen una alta rentabilidad y quitará grandes dolores de cabeza a la matriz.

Hace unos días, S&P Global mantuvo las calificaciones de Banamex en escala global de largo y corto plazo en BBB y A-2 respectivamente, pero cambió su perspectiva de “estable” a “negativa”, dando tiempo a los siguientes pasos de esta medida de salida, es decir, el formato de venta y si dicha venta incluirá la licencia bancaria o bien esperar a ver la calidad de solvencia de comprador potencial.

Si sumamos la recuperación de la inversión inicial, otros diez años de utilidades netas importantes y la venta de Banamex, la operación que hizo Citigroup en México, le habrá generado de 30 a 37 mil millones de dólares en veinte años y además, seguirá como un Banco Boutique.