



Tras su venta, Citibanamex será más pequeño y menos diversificado: Moody's

La calificadora consideró que el proceso de venta será largo y complejo

Además de ser largo y un tanto complejo complejo, la venta de la banca minorista y empresarial de Citigroup **deja a Citibanamex más pequeño, menos diversificado, expuesto a la competencia y con diversos riesgos crediticios**, señaló la calificadora Moody's.

El gigante estadounidense Citigroup anunció, la semana pasada, que venderá licencia, marca y las divisiones de banca de consumo y empresarial de Banamex, así como sus negocios de afores y seguros.

"Esta desinversión, probablemente, tome más tiempo que nuestro período de revisión de uno a tres meses para concluir", comentó la agencia financiera en un nuevo reporte.

Tal como lo informó en días pasados, señaló que la venta es crediticiamente negativa para Citibanamex, debido a las incertidumbres con respecto a la estructura y la propiedad posteriores a la desinversión, que podrían tener implicaciones en el negocio independiente del banco.

"Después de la desinversión, Citibanamex será un banco mucho más pequeño y menos diversificado, que enfrentaría más competencia en México", señaló.

Hace unos días, **Moody's puso en revisión a la baja las calificaciones de Citibanamex**, tras el anuncio del proceso de venta y en línea con Fitch y S&P.

Moody's destacó que completar la venta no será rápido, debido a la importante escala de Citibanamex en varios segmentos de negocios y su nombre tradicional en México, la naturaleza ya altamente concentrada del sistema bancario de México y el entorno regulatorio, incluida la estricta orientación de los reguladores sobre el pago de dividendos.

Hoy, la Asociación de Bancos de México ([ABM](#)) aseguró que no preocupa la venta del banco y destacó que no habrá problemas para sus clientes, tal como sucedió en 2001, cuando Citi adquirió Citibanamex.

Jane Fraser, directora global de Citi, informó que el proceso de venta iniciará en primavera.