



Alsa, la mayor operadora de restaurantes y cafeterías de América Latina, recaudó 300 millones de euros con la colocación de un bono en mercados internacionales, con vencimiento a cinco años y con una tasa de interés de 5.5 por ciento.

La colocación fue realizada por la subsidiaria Food Service Project y está garantizada por Alsea, quien tendrá la opción de liquidarla parcial o completamente a partir de 2024.

Esta operación le permitirá a Alsea mejorar su perfil de vencimientos, rebalancear su portafolio de deuda, así como ampliar su base de inversionistas, según la propia empresa.

Según Alsea, la emisión se caracterizó por haber registrado una sobredemanda de 2.7 veces del monto ofrecido, lo que reafirma la sólida confianza que mantiene el público inversionista con Alsea. Asimismo, con esta colocación Alsea ha demostrado su capacidad para acceder a los mercados de capitales internacionales y la confianza de sus acreedores.

La emisión fue calificada con una nota de 'B1' por parte de Moody's Investors Service y de 'BB-' por Fitch Ratings.

Los agentes colocadores activos del bono fueron Bofa Securities, ING, Santander y Société Générale, mientras que Caixa-Bank, Rabobank, Sabadell y Scotiabank fueron agentes colocadores pasivos.