

WWW.CAPITALQUERETARO.COM.MX

Querétaro es ya el tercer estado con mayor número de ecommerces de todo el país

Los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) son prometedores. El estado de Querétaro se ha convertido en la segunda región del país con mejores cifras porcentuales de ventas online, siendo además la tercera con el volumen más alto de consumidores a través de internet. La navidad es el ejemplo más reciente que avala estos resultados, y es que en torno al 40% de las compras se produjeron en el comercio electrónico.

Se trata de un contexto que es consecuencia directa del comportamiento que provocó la llegada de la pandemia en el consumidor medio, y es que con el confinamiento los hábitos de consumo pasaron casi en su totalidad del plano físico al virtual. Los ecommerce experimentaron un crecimiento que fue capaz de generar hábito y costumbre, por lo que no es de extrañar que esta transformación en el modo de comprar haya terminado consolidándose.

Fue a partir de 2020 cuando el fenómeno pandémico trajo consigo una creciente digitalización de los comercios, consiguiendo con ello que las empresas implicadas hayan mejorado, entre otras cosas, aspectos como los relativos a la cadena logística, los tiempos de entrega, la atención al cliente o las políticas de devoluciones. Querétaro ha sabido adaptarse a estas exigencias hasta ocupar el tercer puesto en el ranking de ventas online, tan sólo por detrás de Ciudad de México y el Estado de México. Dentro del tipo de compras que el consumidor queretano suele llevar a cabo en los diferentes portales web destacan sobre todo las categorías de alimentación, moda y tecnología.

La previsión marcada para el tejido empresarial del estado señala que la conversión digital se encuentra en vías de desarrollo y que alcanzará su punto álgido a lo largo del siguiente lustro, teniendo en cuenta además que la inclinación de los nativos digitales pasa por consumir vía internet. Es decir, se dibuja un escenario de futuro que empieza ahora a consolidar sus primeros pasos y que continuará en la misma senda durante los próximos años.

Ante un planteamiento como este, la prioridad de las empresas que pretendan ser competitivas ha de centrarse en identificar y conocer bien el segmento de público al que se dirige, en proveerse de un buen stock que resuelva la demanda, en conseguir una buena conexión con los clientes y en mantener una página web provista de los últimos avances en materia de seguridad. Si las entidades comerciales que registra Querétaro, más de ochenta mil, logran adecuarse a estos estándares elementales, todo parece indicar que la tendencia alcista del ecommerce en la región seguirá su ritmo durante este 2022.

El repaso histórico nos habla de la buena evolución que ha tenido el sector desde la pandemia de la Covid-19. Según un estudio elaborado por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), el comercio electrónico en México vivió un aumento del 81% en 2020 con respecto al año anterior, lo que se tradujo en unos ingresos percibidos de más de quince mil millones de dólares. De igual modo, si tenemos en cuenta los datos proporcionados por **Fitch Solutions**, la proyección para este curso se estima que alcance los dieciocho mil millones de dólares.

Desde AMVO afirman que a lo largo del periodo pandémico se ha intensificado el uso de recursos digitales, de donde se desprende que al cerrar el 2020 hasta un 56% de mexicanos manifestó haber comprado a través de internet en algún momento del año. Se trata de una situación que ha logrado mantenerse hasta la fecha y cuyas razones de permanencia

también hay que buscarlas en variables como el ahorro de tiempo, la posibilidad de comparar precios, una mayor disponibilidad de productos y el hecho de evitar grandes colas de espera.

En sintonía con el comercio electrónico, el otro gran protagonista que logró multiplicar sus cifras de manera espectacular fue el sector del ocio y el entretenimiento online, liderado en su mayoría por dos áreas fundamentales: los esports y las plataformas de juegos de azar. Este buen estado de forma es fruto, entre otras cosas, del excelente nivel que los mejores casinos online Mexico han sabido mantener a la hora de adecuarse a las necesidades de los usuarios. Principalmente, las plataformas especializadas han incrementado su dotación tecnológica hasta alcanzar las mejores cotas en materia de ciberseguridad y entornos basados en la realidad virtual, que hacen que la experiencia del jugador sea siempre mucho más inmersiva. La alta penetración en Internet que registra el país y una normativa especialmente amable se encargan del resto.

Un estudio lanzado por la consultora Pwc concluye que el segmento del juego online ha tenido en el último año una subida del 5,5%, lo que se traduce en un total de setenta millones de jugadores en todo el país. Son números que colocan a México como el país de América Latina con mayor volumen de usuarios de estas características. Si centramos un poco más el foco, encontramos que el informe presentado por el Mercado de juegos de azar de México considera que estamos ante un territorio que seguirá en aumento durante los próximos cinco años, concretamente a través de un treinta por ciento en su tasa anual compuesta.