

CRÓNICA

El español BBVA ganó en México un 46% más en 2021

El banco asegura que la venta de Banamex “abona la competencia y esto es bueno para los mexicanos”

La filial del banco español BBVA en México cerró 2021 con un beneficio atribuido de 2,568 millones de euros (2,902 millones de dólares), casi un 46% más que en 2020, gracias al buen comportamiento de los ingresos derivados de la mayor actividad comercial, sobre todo las comisiones.

El beneficio del BBVA en México es de lejos el más elevado de todas las filiales, pues no solo supera los 1.581 millones de euros que obtuvo en España (1,786 millones de dólares), sino que representa más de la mitad de los resultados del grupo, que ganó 4,653 millones de euros en total (5,258 millones de dólares) en 2021, un 256% más.

“Somos un buen reflejo de lo que está ocurriendo en la economía”, declaró Eduardo Osuna, director general de BBVA México.

Mayor inversión

Osuna anunció un aumento de cerca del 25% en la inversión en el país para este año, tras los cerca de 5,770 millones de pesos (unos 280 millones de dólares) que invirtió en 2021, un crecimiento de 39% frente a 2019.

“Tiene que ver con la realidad de lo que acabo de presentar en los números, el banco va a seguir expandiendo su capacidad de atención, queremos llegar a más zonas, a más segmentos de clientes y seguir creciendo claramente los volúmenes”, subrayó.

Crecen crédito y depósitos

El crédito creció un 5.1% en México, gracias al incremento del 9.5% del sector minorista, impulsado por el avance del 13.4% del negocio de tarjetas de crédito, seguido de los créditos para consumo e hipotecarios, que avanzaron un 4.7% y un 9.7%, respectivamente.

En cuanto a los indicadores de calidad crediticia, la tasa de mora se situó en el 3.2%, frente al 3.3% de 2020.

Los depósitos de clientes crecieron un 11.7%, hasta sumar 63,349 millones de euros (71,584 millones de dólares).

El margen de intereses de la cuenta de México —que recoge la mayor parte de los ingresos— creció un 7.8%, en tanto que los ingresos por comisiones aumentaron un 14.1%.

Venta de Banamex

Sobre la venta del Banco Nacional Mexicano (Banamex), tras la salida de la estadounidense Citigroup, Osuna opinó que “puede abonar a mayor competencia”, por lo que descartó preocupaciones.

“Esto puede abonar a mayor competencia en México y eso es bueno para los mexicanos, y es bueno para el crecimiento de México. Es bueno para forzar a todos los competidores a que mejoremos”, declaró.

La venta de CitiBanamex, anunciada en enero pasado, causa expectativa por ser el tercer mayor banco de México con 12.9% de los depósitos y el segundo mayor de créditos al consumo con 15.8% del mercado, según la consultora Moody's.

La presidenta de Santander, Ana Botín, confirmó este miércoles que su banco participará en el proceso de venta, aunque el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, ha expresado su preferencia por compradores mexicanos, como Banco Azteca, Grupo Inbursa o Banorte.

Para el director de BBVA México, el impacto en el mercado mexicano "dependerá mucho de quién compre".

"Me parece que lo importante, más allá de si es una inversión nacional o extranjera, es que quien compre tenga claramente las capacidades para manejar un banco tan relevante como lo es Banamex y sobre todo que incentive la inversión en México", comentó.

Osuna negó estar preocupado por afectaciones a la libre competencia, y expresó su confianza en las instituciones que regulan al sector, como la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece).

"El sistema financiero es un mercado muy competido y seguramente el cambio de dueño no (lo) va a cambiar", confió.