

Newsweek
MÉXICO

Crediclub, una fintech con crecimiento exponencial

La empresa ha otorgado más de 2.5 millones de créditos para mujeres emprendedoras.

por [Newsweek en Español](#)

No es común encontrar una empresa que reporte crecimientos anuales de 40 por ciento, pero [Crediclub](#) es una de ellas. Su objetivo es ofrecer soluciones financieras, particularmente a sectores que, a pesar de las adversidades, buscan sacar adelante a sus familias y empresas.

Regulado por la Comisión Bancaria y de Valores y con buenas calificaciones de organismos como Fitch Ratings, Crediclub tiene, entre otros, dos productos relevantes. Se trata de SuperTasas.com y microcréditos digitales grupales para mujeres emprendedoras.

“Tenemos un gran producto de ahorro que creemos que todos los mexicanos deben tener, se trata de la marca SuperTasas.com. Y contamos con productos de crédito de altísimo impacto que nuestros clientes utilizan para sacar adelante a sus familias, con más bajas condiciones de financiamiento”, expresa Juan Francisco Fernández, CEO de Crediclub, organización ganadora del reconocimiento de Mejores Empresas Mexicanas.

Sostiene que Crediclub cumple con tres atributos para pertenecer a este grupo: transparencia, impacto y resultados: “La empresa ha tenido una evolución muy favorable, crecimientos anuales del 40 por ciento, rentabilidad muy sólida, y los principales indicadores financieros en niveles muy adecuados”.

CRÉDITOS PARA MUJERES EMPRENDEDORAS

Gracias al nicho de mercado que atiende, Crediclub puede ver de cerca historias como las de Rosalba Manzaneras. Con un crédito de 2,000 pesos, Rosalba logró empezar un negocio y superar la depresión seria por la que pasaba, y también salir adelante de la pobreza extrema en la que vivía. Rosalba pronto se convirtió en una líder social y ejemplo a seguir de su sociedad.

“Uno de los maestros más apreciados que tuve en el Stanford Graduate School of Business decía: ‘Cuando quieran emprender algo, agarren un sector que sea muy grande y que pida a gritos ser reinventado con tecnología’. En el sector financiero Mexicano vivimos esas condiciones”.

El monto acumulado de estos créditos rebasa los 40,000 millones de pesos, con una recuperación de entre 97 y 99 por ciento.

Para sus planes futuros, la empresa está por lanzar un crédito totalmente digital que se aprueba mediante inteligencia artificial en 5 minutos sin necesidad de ir a una sucursal. También busca aprovechar la nueva regulación para ofrecer, de la misma manera, la apertura de cuentas de ahorro que tengan altos rendimientos.

Y es que el objetivo de Crediclub es crecer diez veces más en los próximos cinco años. “Es un crecimiento anual del 60 por ciento tanto en cartera de crédito como en varios de los indicadores de la empresa”, finaliza Fernández. **N**