

Exportación de vehículos pesados crecen 21% en enero

Creado: 14 Febrero 2022

No obstante de las limitaciones de producción debido a la falta de suministros en la proveeduría, la exportación de vehículos pesados y de pasajeros presentaron un crecimiento de doble dígito al arranque del 2022, por lo que este año el sector podría alcanzar o incluso rebasar los niveles prepandemia.

En enero, se comercializaron en el extranjero 13,308 unidades, 21% más, frente a los 11,000 vehículos del mismo periodo del año pasado.

“Estos resultados son muy positivos y esperamos que estas cifras se mantengan en el primer semestre y empezar a ver una recuperación, tal vez a niveles superiores de 2019 para el segundo semestre del año”, dijo Miguel Elizalde, presidente de la ANPACT.

A detalle, precisó en conferencia virtual, Miguel Elizalde, presidente de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), se exportaron vehículos pesados a 11 países, y siendo el destino principal EE.UU., con 24.4% que representa 12,752 unidades del total de 13,308 exportadas en el mundo.

En lo que refiere a la exportación de tractocamiones, reportó un crecimiento de 64.6% al sumar 9,136 unidades, comparado con las 5,552 que se vendieron en el mismo periodo del 2021. No así para los segmentos de carga y autobuses que a diferencia de estos retrocedieron significativamente, en 23.4% y 100% a tasa anual, este último con un registro en ceros.

“Las exportaciones van en aumento, pero persiste disminución respecto al 2019 (año pre pandemia) del 4.6% durante enero del 2022”, dijo el directivo.

Al respecto, Guillermo Rosales, presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), expuso que las ventas al menudeo de camiones mostraron un crecimiento de 19.6% durante el primer mes de 2022, con 2,599 unidades, sin embargo, a pesar del avance las cifras aún se encuentran 11.7% por debajo de lo reportado en el 2019.

Sector carretero se recupera

El aforo e ingreso carretero ha mostrado una recuperación impulsado por el dinamismo del comercio exterior, con EE.UU., los periodos vacacionales y el avance de la vacunación entre la población, reportó **HR Ratings**.

Al cierre del tercer trimestre del 2021, este sector registró 94.1% de aforo mientras que en el aforo acumulado 2020 fue de 80.2%, comparado con 2019.