

atención a sus emisiones de carbono, a la correcta gestión de energía o agua, entre otros temas”, sentencia Gerardo Rojas, socio líder de asesoría de KPMG en México y Centroamérica.

Este interés de las nuevas generaciones por efectuar inversiones en temas sustentables e inclusivos está plasmado en diferentes publicaciones como lo es el estudio de la firma Morgan Stanley, Sustainable Signals: New data from the individual investor, donde se revela que 86% de los millennials estadounidenses se encuentran atraídos por invertir su dinero en estas iniciativas.

Otro ejemplo de la preferencia de esta generación por empresas con responsabilidad social es de las cifras que arrojó un estudio realizado por Cone Communications, el cual establece que 91% de los jóvenes preferiría una marca sobre otra si esta cuenta con una causa social. También, devela que 87% de los involucrados en este estudio escoge comprar productos con beneficios medioambientales.

Asimismo, establece que las inversiones de este tipo en el país del norte aumentaron a una tasa mayor a 33%, lo que significa 8.72 billones de dólares.

De acuerdo a S&P Global Ratings solo en el año 2021 la emisión a nivel global de bonos sostenibles sobrepasó la cantidad de 1,5 billo-

91% de los jóvenes cambiarían a una marca con causas sociales: Cone Communications

87% de los jóvenes compran productos con beneficios medioambientales: Cone Communications

Inversiones ASG en USA significan **8.72 billones de dólares:** Cone Communications

México ha emitido **11 mil millones de dólares** en bonos verdes: The Climate Bond Initiative.

nes de dólares. Esto significa el 11% de la emisión total de bonos.

SUSTENTABILIDAD EN MÉXICO

En nuestro país se ha dado un paso importante para que la aceptación de estos criterios sea mayor, ya que a partir del primero de enero los Afores son invertidos en proyectos con un mayor enfoque en lo ambiental, lo social y lo corporativo.

Esto no es un tema menor cuando se analiza que las Afores son uno de los grupos de inversión más relevantes en México estas administran 5.1 billones de pesos del ahorro de los trabajadores, esto es igual a 22% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

En este sentido, las inversiones que se llevan a cabo con estos ahorros deben de ser cuidadosas y con una visión clínica de cuáles serán los proyectos con mayor beneficio para depositar estos valiosos recursos.

Referente a este tema Bernardo González Rosas, presidente de la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (Amafore), señaló que las Afores tienen un compromiso con la sociedad y el futuro de las inversiones que tienden a exigir criterios ASG y no solo se busca seguir las tendencias internacionales al respecto.



50% de las empresas considera más relevantes los aspectos ASG a partir de la pandemia: KPMG

8 de cada 10 mexicanos cambiaría su visión de una marca con responsabilidad social corporativa: Sherlock Communications

86% de los millennials estadounidenses invertirían en iniciativas ASG: Morgan Stanley

94% de los encuestados piensas que las compañías deben invertir más en iniciativas sociales: Sherlock Communications

En **2021** emisión global de bonos sostenibles sobrepasó los **1,5 billones de dólares**: S&P Global Ratings



González Rosas también subraya “Si el sector financiero no encabeza este compromiso con las inversiones sustentables difícilmente el mundo se moverá a la velocidad que quisiéramos para cuidar el medio ambiente, incorporar a grupos excluidos en las decisiones cruciales, así como la adopción de buenos principios de gobierno corporativo”.

Nuestro país también se encuentra como el tercer mercado que mayor volumen de emisión de bonos verdes con 11 mil millones de dólares, de acuerdo con The Climate Bond Initiative.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Otro de los factores más importantes para las empresas en los últimos años es la responsabilidad social empresarial con los trabajadores o el sector humano de estas mismas.

Una de las formas para lograr consolidar una cultura dentro de las organizaciones y generar ambientes propicios para obtener resultados, es enriquecer el orgullo que los trabajadores sienten de formar parte de una compañía con buenas prácticas.

Así nació la iniciativa “Great Place to Work” que es un estándar otorgado a las empresas que dan las mejores condiciones a su cuerpo de trabajo y que llevan a cabo acciones para mejorar el clima organizacional.

Al respecto Rolando Blanco, director de RH para PENTAFON, menciona los beneficios de tener buenas condiciones para su fuerza laboral, que los llevó a obtener este reconocimiento: “Los grandes lugares de trabajo maximizan su potencial humano a través de líderes efectivos, valores significativos y una base profunda de confianza con todos los empleados. Cuando

todos estos engranes se encuentran en su sitio, estas empresas se benefician de una mayor innovación y un crecimiento financiero”.

En nuestro país 86% de las organizaciones que son certificadas con este distintivo destinan parte de su presupuesto a temas de responsabilidad social y 97% de su plantilla se involucran en estas actividades fuera de horas laborales.

Adicionalmente, la consultora Smart Simple proporciona el dato de que 80% de las 250 empresas más grandes del mundo efectúan continuamente informes de Responsabilidad Social Empresarial. Esto se debe al incipiente interés de los inversionistas de asociarse con compañías con métricas positivas en este rubro y por la implementación de regulaciones que buscan construir sociedades más equitativas y que reducen su impacto ambiental.

Sherlock Communications de igual manera arroja cifras concernientes a esto, ya que en su Informe de Responsabilidad Social Empresarial para América Latina de 2021 detalla que 94% de los encuestados piensas que las compañías deben invertir más en iniciativas sociales. Este mismo estudio también saca a la luz que ocho de cada 10 personas en México tendrían una óptica diferente sobre una marca de acuerdo a sus acciones emprendidas en materia de responsabilidad social corporativa.

Es así que la responsabilidad social y sustentabilidad generan un cambio positivo para las organizaciones empresariales, así como para sus clientes. Además, generan beneficios para las marcas que efectúan estas acciones en la preferencia de los consumidores y en contar con una fuerza de trabajo que puede funcionar de manera óptima. 

EMPRESAS MÁS RESPONSABLES MERCO 2021

Ranking 2021	Empresa	Puntuación
1°	GRUPO BIMBO	10
2°	GRUPO MODELO	8.826
3°	BBVA	8.125
4°	NESTLÉ	7.986
5°	GOOGLE	7.922
6°	WALMART	7.832
7°	NATURA	7.703
8°	PFIZER	7.669
9°	GRUPO HERDEZ	7.665
10°	CITIBANAMEX	7.383
11°	HEINEKEN MÉXICO	7.347
12°	GRUPO LALA	7.181
13°	CINÉPOLIS	7.148
14°	MERCADO LIBRE	7.075
15°	PEPSICO	7.059
16°	IBM	6.987
17°	THE WALT DISNEY	6.98
18°	NETFLIX	6.969
19°	FEMSA	6.945
20°	NISSAN	6.902
21°	ADIDAS	6.899
22°	GENERAL MOTORS	6.772
23°	NIKE	6.737
24°	TESLA	6.668
25°	FORD MOTOR COMPANY	6.643
26°	AMAZON	6.63
27°	ASTRAZENECA	6.58
28°	DANONE	6.531
29°	COCA COLA DE MÉXICO	6.511
30°	DHL	6.495
31°	TOYOTA	6.491
32°	APPLE	6.485
33°	3M	6.401
34°	L'ORÉAL	6.389
35°	BAYER	6.365
36°	MICROSOFT	6.314
37°	CEMEX	6.313
38°	UNILEVER	6.299
39°	LIVERPOOL	6.293
40°	SORIANA	6.255
41°	SAMSUNG	6.25
42°	TECNOLÓGICO DE MONTERREY	6.246
43°	METLIFE	6.129
44°	ALSEA	6.127
45°	P&G	6.12
46°	BACHOCO	6.119
47°	AEROMÉXICO	6.097
48°	COLGATE PALMOLIVE	6.063
49°	SANTANDER	6.014
50°	VOLKSWAGEN	5.916

Ranking 2021	Empresa	Puntuación
51°	AXA	5.872
52°	ARCA CONTINENTAL	5.848
53°	FACEBOOK	5.802
54°	ROCHE	5.74
55°	NOVARTIS	5.656
56°	LA COSTEÑA	5.606
57°	MAPFRE	5.6
58°	DELOITTE	5.511
59°	AT&T	5.482
60°	COPPEL	5.479
61°	COSTCO	5.477
62°	TELFÓNICA - MOVISTAR	5.343
63°	UBER	5.326
64°	AMERICAN EXPRESS	5.298
65°	BMW GROUP	5.218
66°	TELCEL (AMÉRICA MÓVIL)	5.108
67°	GRUPO FINANCIERO BANORTE	4.998
68°	DIAGEO	4.96
69°	MARS	4.933
70°	J&J	4.932
71°	GRUPO CARSO	4.807
72°	KELLOGGS	4.774
73°	KIA MOTORS	4.711
74°	GRUPO JUMEX	4.666
75°	JOSÉ CUERVO	4.63
76°	GRUPO XCARET	4.554
77°	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	4.418
78°	BANCO AZTECA	4.414
79°	DUPONT	4.413
80°	GNP	4.345
81°	GRUPO BAL	4.344
82°	TELEvisa	4.342
83°	HONDA	4.291
84°	GRUPO ALFA	4.161
85°	HSBC	4.157
86°	GRUPO LA COMER	4.107
87°	CHEDRAUI	3.881
88°	GRUPO MÉXICO	3.836
89°	EL PALACIO DE HIERRO	3.834
90°	SIEMENS	3.701
91°	CISCO	3.584
92°	HOLCIM	3.579
93°	SANOFI	3.468
94°	INDITEX	3.408
95°	ORACLE	3.378
96°	GE	3.33
97°	MCKINSEY	3.28
98°	TELMEX	3.122
99°	GRUMA	3.044
100°	GRUPO SALINAS	3