

REFORMA

EL NORTE

MURAL

Sube Fitch nota de Macy's tras sólido reporte

Nueva York, Estados Unidos(22 febrero 2022).- Macy's Inc proyectó ventas y ganancias para el año en curso que superaron las estimaciones de Wall Street, una señal de que sus esfuerzos para impulsar las ventas en línea están dando sus frutos.

Tras el comunicado, Fitch Ratings elevó al minorista de tiendas por departamentos al grado de inversión.

La compañía ve ganancias para todo el año de entre 4.13 a 4.52 dólares por acción, excluyendo algunos artículos, superando la estimación promedio de 3.98 de los analistas encuestados por Bloomberg.

Macy's proyecta ventas netas de 24 mil 460 millones a 24 mil 700 millones de dólares, en comparación con la estimación de analistas de 24 mil 200 millones.

Fitch elevó la deuda de Macy's a "BBB-", citando fuertes ventas y "alguna evidencia de implementación exitosa" de su revisión comercial. La compañía permanece por debajo del grado de inversión en S&P Global Ratings y Moody's Investors Service.

Las ventas en la misma tienda, una métrica clave en el comercio minorista, aumentaron un 28 por ciento en el trimestre que finalizó el 29 de enero, según un comunicado. Eso está por encima de la estimación promedio de alrededor del 26 por ciento de los analistas.

El director ejecutivo, Jeff Gennette, dijo que Macy's ha superado las interrupciones, los problemas de logística, los problemas laborales y las presiones inflacionarias de Covid-19.

"Las cosas que estamos observando cuidadosamente son lo que continúa en la cadena de suministro, lo que continúa con la inflación y mientras superamos el paquete de estímulo y realmente observamos la demanda a la que nos enfrentamos", dijo en la conferencia telefónica con analistas.

Un informe reciente de Bank of America Corp encontró que si bien la inflación ha reducido el gasto en comestibles para los compradores, aún no ha afectado la demanda de ropa. La experiencia de Macy's en su cuarto trimestre respalda esa conclusión y podría ser un buen augurio para los informes de otros minoristas en las próximas semanas.

Macy's también proporcionó una actualización de su estrategia de comercio electrónico junto con su llamado plan de mejora comercial Polaris. El directorio de la compañía buscará acelerar ciertas partes de la iniciativa Polaris, diciendo que eso "brindaría mayor valor a nuestros accionistas que una separación de los activos digitales y físicos a nivel empresarial o de marca".

El minorista dijo en noviembre que estaba trabajando con Alix Partners para evaluar una posible escisión digital.

Macy's también anunció un nuevo programa abierto de recompra de acciones de 2 mil millones de dólares, después de recomprar 500 millones en acciones en el trimestre.