

Banorte y Santander, aventajados en la compra de Citibanamex: Moody's

Tienen experiencia y disciplina ante cualquier riesgo, subraya

JULIO GUTIÉRREZ

Un banco que opera en México será el que compre Citibanamex, y en esa carrera, Banorte y Santander son las instituciones que llevan ventaja, debido a que tienen experiencia y disciplina ante cualquier tipo de riesgo, afirmó la agencia calificadora de valores Moody's.

Precisó que las dos entidades, una mexicana y la otra española, también cuentan con una serie de negocios complementarios que ayudarán a reforzar la banca de consumo minorista en el mercado mexicano.

“La experiencia y la disciplina conservadora de riesgos son ven-

tajas para Santander y Banorte. Ambos han seguido estrategias comerciales consistentes y diversificadas y ambos tienen la experiencia en préstamos al consumidor de gama alta y conjuntos de productos necesarios para integrar y gestionar la cartera de préstamos al consumidor y los depósitos principales de Citibanamex”, aseguró la agencia en un reporte especial.

Además, no descartó que otros participantes del mercado, tales como Inbursa, propiedad de Carlos Slim, o Banco Azteca, de Ricardo Salinas Pliego, puedan pujar por la compra de Citibanamex, pues la compra del segmento de banca minorista y medianas empresas po-

dría aumentar su capacidad operativa y préstamos, y ambas entidades cuentan con el potencial para juntar el capital y culminar la compra.

No obstante, puntualizó que Banorte y Santander cuentan con la suficiente experiencia y estrategias de negocio para los consumidores de alta gama tanto en el segmento de financiamiento como de depósitos, motivos por lo que llevan ventaja.

En enero, Citigroup dio a conocer la puesta en venta de Banamex. La transacción incluye la banca de consumo (tarjetas de crédito, hipotecas, etcétera), la banca de empresas pequeñas y medianas, la aseguradora, la Afore y el patrimonio cultural de la institución. Esto

es parte de una estrategia del consorcio estadounidense para quedarse con las cuentas de mayor valor en el mercado mexicano.

“La clave para mantener los bajos costos de financiación de Citibanamex es su gran red de sucursales, que limitará la capacidad del banco adquirente para buscar eficiencias de costos a través de cierres de sucursales a gran escala más allá de despidos claros. Además, las grandes operaciones de financiación del consumidor de Citibanamex requieren una costosa originación y seguimiento para mantener la calidad de los activos”, alertó Moody's.

La calificadora agregó que en caso que Banorte o Santander concre-

ten la compra de Citibanamex, la entidad se convertirá en la segunda de mayor presencia en el segmento de crédito, pues su participación de mercado será de 20 por ciento, que es una cifra similar al 24 por ciento que tiene BBVA.

“Sería más relevante la transformación de Azteca e Inbursa: Azteca casi triplicaría su participación de mercado de créditos a 7 por ciento e Inbursa duplicaría su participación a 9 por ciento, y ambas tendrían nuevos productos y mercados. En términos de depósitos, la transformación sería más sustancial en todos los ámbitos, y Banorte y Santander potencialmente superarían el 23 por ciento de participación de BBVA México en los depósitos del sistema”, detalló Moody's.