

Bimbo implementa medida para combatir el impacto ambiental de las bolsas de plástico

Escrito por Victor Rivera

Grupo Bimbo, la empresa mexicana con presencia en Canadá, comparte su estrategia para mitigar el impacto ambiental de las bolsas de plástico.

Bimbo idea una estrategia para mitigar el impacto ambiental provocado por las bolsas de plástico.

La compañía se ha convertido en la primera panificadora en Norteamérica en introducir clips compostables.

La empresa mexicana generó ingresos en 2021 de 348 mil 887 millones de pesos, mostrando un incremento del 5,4% en relación con 2020.

Grupo Bimbo busca reducir el impacto ambiental causado por las bolsas de plástico de un sólo uso; por ello, en asociación con una compañía canadiense, ha implementado una estrategia que planea expandirse a otros países, incluyendo por supuesto a México.

Bimbo continúa siendo reconocida como una de las empresas más importantes del sector alimenticio en México, teniendo presencia en más de 33 países, con más de [3.1 millones de puntos de venta](#).

Industria alimenticia y presencia de Bimbo en el mercado

Grupo Bimbo es desde hace mucho tiempo una de las empresas multinacionales más importantes de México, logrando tener presencia en gran parte del mundo.

Datos de un estudio realizado en 2021, señalan que la panificadora fue la empresa del sector alimenticio con mayor valor de ventas en México, logrando percibir **331 mil 50 millones de pesos mexicanos**. La empresa, se mantuvo muy por delante de otras compañías como [Sigma Alimentos, que generó ingresos de alrededor de 135 mil 980 millones](#) de pesos por sus ventas en el mercado mexicano. Otras firmas que quedaron por debajo fueron Gruma, PepsiCo Alimentos México y Grupo Lala.

Ante esto, habría que reconocer que la labor del consumidor mexicano ha sido clave. El estudio realizado por [Fitch Ratings](#), señaló que el consumo es una de las mayores fortalezas de la economía mexicana.

“El consumo ha alcanzado los niveles previos a la pandemia, beneficiándose de la relajación de las restricciones de movilidad, la mejora del mercado laboral y las remesas relativamente fuertes”.

No obstante, el problema del impacto ambiental que dejan las multinacionales ha hecho que muchas decidan sumarse a esfuerzos para solucionar los problemas respectivos de su industria. Por ejemplo, recientemente **Heineken y Grupo Alfa decidieron sumarse a los esfuerzos del gobierno de Nuevo León para combatir la falta de agua**. Ambas firmas

harán mancuerna en la construcción de un pozo con un valor de 20 millones de pesos, con el cual buscarán ayudar a la población con un esfuerzo por reparar tres veces la cantidad que ha sido utilizada por la compañía cervecera.

Bimbo y el impacto ambiental de las bolsas de plástico

En colaboración con la empresa canadiense **KLR Systems**, **Bimbo Canadá** busca reducir el impacto del plástico de un sólo uso. El objetivo es evitar la concentración de aproximadamente **200 toneladas métricas al año**.

La empresa mexicana ha buscado desde abril **realizar la transición de clips plásticos en las bolsas de pan, a clips de cartón compostable**. La idea es lograr que este cambio se haga efectivo en su totalidad hasta el año 2025. Por supuesto, esto incluiría todos sus productos, como Dempster's, Villaggio, POM, Bon Matin, Ben's y Stonemill.

“Es importante que encabecemos el cambio y seamos gestores responsables del medio ambiente y de las comunidades en las que vivimos y trabajamos, ofreciendo resultados. [...] Este anuncio nos permite cumplir con nuestro compromiso de ‘Alimentar un Mundo Mejor’ a través de prácticas comerciales sostenibles y nos ayuda a inspirar a otros para que hagan lo mismo. Todos los cambios, ya sean grandes o pequeños, provocan un impacto”, dijo [Joe McCarthy](#), CEO de **Bimbo Canadá**.

De esta manera, Bimbo se une a otras empresas cuyo objetivo es reducir el impacto ambiental, **medida que ya han tomado empresas igualmente consolidadas como [LEGO](#)**, la cual anunció hace algún tiempo que, de la misma manera que Bimbo, buscaría hacer una transición de bolsas de plástico a bolsas de papel.

El impacto generado por las empresas en el medio ambiente puede ser bastante peligroso si no se toman medidas al respecto, por ello, la labor de compañías que buscan hacer la diferencia es cada vez más necesaria.