

Volaris, estancada en BMV

Aerolíneas recuperan tráfico pero no avanzan

31.30

POR CIENTO
aumentó el tráfico de pasajeros de las aerolíneas mexicanas.

• Volaris acumula una pérdida en valor de capitalización bursátil de 22,643.27 millones de pesos durante el presenta año

Sebastián Díaz
sebastian.diaz@eleconomista.mx

Aunque la aerolínea de bajo costo Volaris ya recuperó este año el nivel de tráfico de pasajeros que tenía antes de la pandemia de Covid-19, la empresa no ha podido despegar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y es la que más ha retrocedido de todas las emisoras del principal índice bursátil, el S&P/BMV IPC.

El miércoles de la semana pasada, la aerolínea dio a conocer que en el primer semestre de 2022 transportó a 14.27 millones de pasajeros, un aumento de 34.42% respecto al flujo que tuvo en el mismo periodo del 2019, un año antes del brote de la pandemia de Covid-19.

Sin embargo, sus títulos acumulan una pérdida de 47.14% en lo que va del año, cotizando cada acción en 19.42 pesos cuando a inicios de año estaban en 36.74 pesos.

Además, reporta una pérdida en valor de mercado de 22,643.27 millones de pesos (mdp) en el 2022, para una capitalización total al cierre del 8 de julio de 22,643.27 mdp.

En el 2021, la acción de Volaris logró un avance en la BMV de 48.32%, con una ganancia en capitalización de 17,774 millones de pesos. Con las pérdidas que acumula la emisora este año, ya perdió todas las ganancias que obtuvo en todo el 2021.

Actualmente sus papeles se encuentran en el nivel que tenían a mediados de noviembre del 2020.

Jacobo Rodríguez, director de Aná-



La aerolínea de bajo costo será la empresa del S&P/BMV IPC que peor reporte presentará en el segundo trimestre, según analistas. FOTO: SHUTTERSTOCK

lisis en Black Wallstreet Capital, aseguró que la emisora se ha visto afectada este año por el aumento en los precios de sus combustibles, en especial, de la turbosina.

El precio del combustible para aeronaves en la región de América del Norte tuvo un incremento anual de 95% al cierre de la semana pasada, de acuerdo con datos de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés).

Un análisis de HR Ratings indicó que en el primer trimestre del año el gasto en turbosina representó hasta el 32% de los gastos operativos de las aerolíneas.

Jacobo Rodríguez agregó que además del aumento en el precio de los combustibles, Volaris también sufrió pérdidas en Bolsa debido a los problemas que experimentó el sector aéreo mexicano en los últimos meses.

Según un reporte de Monex Casa de Bolsa, de las 35 empresas que pertenecen al S&P/BMV IPC, Volaris será la que reporte los peores resultados en el segundo trimestre del 2022.

La Casa de Bolsa pronostica que aunque la aerolínea de bajo costo tendrá un aumento de 43% en lo que se refiere a ventas, su flujo operativo (EBITDA) se reducirá en 47.7%, mien-

tras que su utilidad neta caería hasta en 99 por ciento.

Aeroméxico sin despegar

En el caso de las otras dos aerolíneas mexicanas, Viva Aerobús transportó a 9.43 millones de pasajeros en enero-junio de 2022, un aumento de 108.41% respecto a los 4.52 millones que trasladó en el mismo periodo de 2019. Esta aerolínea solo participa en el mercado de deuda.

Por otro lado, Aeroméxico es la única que aún tiene un rezago, con una caída de 5.82% en el tráfico de pasajeros. En el primer semestre de este año transportó a 9.69 millones de pasajeros frente a los 10.29 millones del mismo periodo de 2019.

En total, las tres aerolíneas trasladaron a 33.39 millones de pasajeros en la primera mitad de 2022, 31.30% más respecto al mismo periodo de 2019.

Los tres grupos aeroportuarios que cotizan en la BMV también recuperaron los niveles de tráfico de pasajeros pre-pandemia.

El aumento en el número de pasajeros por aire se dio pese a que en México las tarifas de los vuelos tanto nacionales como internacionales se incrementaron hasta en 40%, según la calificadora HR Ratings.

99%

CAERÁ

la utilidad neta de Volaris en el segundo trimestre del año, según analistas.