



Fitch Ratings afirma la calificación de PACCAR México en categoría AAA

A través de un comunicado oficial emitido por Fitch Ratings en su portal este 19 de julio, la valuadora norteamericana afirmó las calificaciones de largo y corto plazo para PACCAR México, S.A. de C.V. en AAA (mex) y F1+ (mex) respectivamente, determinando su perspectiva financiera como estable.

Estas calificaciones se basan en el vínculo estratégico y operativo que mantiene con su matriz, PACCAR Inc. con sede en el estado de Washington. PACCAR México, cuya operación engloba las divisiones de Kenworth, PACCAR Financial, Paclease Mexicana y PACCAR Parts en México y Latinoamérica pudo mantener esta denominación gracias a su posición de liderazgo de negocios en el mercado nacional, su importante contribución a las exportaciones hacia Estados Unidos, el volumen de las ventas, su perfil financiero sólido y portafolio estable de la división financiera. Las calificaciones toman en consideración la competitividad, ciclicidad y volatilidad de la industria, la exposición a regulaciones medioambientales.

FACTORES CLAVE DE CALIFICACIÓN

La agencia identificó que existe un estrecho vínculo entre PACCAR México y su matriz, PACCAR Inc., cuyo perfil crediticio es muy sólido. Además, existen incentivos estratégicos y operativos dada la integración corporativa entre ambas empresas, así como ventajas y oportunidades que brindan las operaciones de manufactura en México en la estrategia de producción del grupo.

Textualmente reportó la agencia: “PACCAR México destaca por su posición de mercado en los segmentos principales en los que participa. Históricamente la compañía ha mantenido una participación de mercado promedio de 36% en el segmento de camiones de carga pesados del cual deriva más de 75% de los ingresos de la división industrial. En los últimos tres años la compañía ha logrado ampliar su ventaja frente a sus competidores principales en el mercado de tractocamiones, en la cual PACCAR México registró una participación de 45% en 2021 y originó alrededor de 55% de las ventas de la división industrial.”

“La reactivación económica y el crecimiento de la exportación de mercancías de México han apoyado la demanda de equipo de transporte, sin embargo, la producción de la compañía ha sido limitada por la escasez de componentes y materiales.” Fitch proyecta que la venta de unidades de PACCAR México aumente alrededor de 7% en 2022 impulsada principalmente por la demanda del mercado local y espera que las disrupciones en las cadenas de suministro continúen en el corto plazo y dicten el nivel de producción de la compañía.

Otras categorías evaluadas fueron el enfoque en la rentabilidad, la generación positiva de flujo de caja operativo, la sólida estructura de capital de la división de servicios financieros, así como las tendencias y retos de la industria. Según el reporte de Fitch, la calificación de PACCAR México refleja el perfil de negocio de la compañía soportado por su posición de mercado líder y considera que la empresa se encuentra posicionada para sortear las presiones inflacionarias y las disrupciones de la producción debido a la persistente escasez de componentes.

PACCAR México es subsidiaria directa de PACCAR Inc., empresa que produce y comercializa vehículos comerciales con enfoque al mercado de camiones pesados y medianos bajo las marcas Kenworth, Peterbilt y DAF. Cuenta con una planta de manufactura en Mexicali, Baja California y se dedica a la producción y venta de vehículos comerciales a través de su red de concesionarios. También distribuye autopartes para el mercado secundario a través de PACCAR Parts y TRP, a la par de ofrecer alternativas de financiamiento para la adquisición de camiones y autopartes a través de subsidiarias especializadas en servicios financieros como PACCAR Financial México, PACCAR Capital México y Paclease Mexicana.