

MILENIO[®]

S&P revisa perspectiva de calificación de Televisa tras fusión con Univision

S&P también ratificó las calificaciones crediticias de emisor y de emisión en escala global de 'BBB+' y en escala nacional de 'mxAAA' de Televisa.

LUIS PABLO SEGUNDO
Ciudad de México / 25.07.2022 23:24:38

S&P Global Ratings revisó la perspectiva de las calificaciones de largo plazo en escala global de Televisa a estable desde negativa tras la fusión de su negocio de contenidos con Univision, de donde nació la empresa conjunta TelevisaUnivision.

En un comunicado, la calificadora indicó que la nueva empresa de contenidos de habla hispana podría registrar una posible contracción de su participación de mercado, altas inversiones en desarrollos tecnológicos y otros factores que generarán volatilidad en ebitda.

“Si bien nuestro escenario base asume que los márgenes de Televisa se mantendrán cerca de 40 por ciento, consideramos que la competencia agresiva de precios podría reducir la estabilidad de la rentabilidad de la empresa”, señaló S&P.

Después de un largo anuncio desde abril del 2021, las compañías lograron concretar su alianza en enero del este año, tras contar con el aval de las autoridades regulatorias de Estados Unidos y México. Con un nuevo nombre, la empresa apuesta por incrementar su presencia en ambas naciones, el cual asciende al 60 por ciento.

“Si bien nuestra evaluación del perfil de riesgo del negocio de Televisa refleja un efecto adverso de la escisión del negocio de contenidos, opinamos que la participación de alrededor 45 por ciento en la nueva compañía TelevisaUnivision representa una inversión que, bajo un escenario de estrés, podría materializarse en fuentes de liquidez que Televisa puede utilizar para el pago de la deuda, si es necesario”, añade el informe.

Además, Televisa continuará evaluando las alternativas de pago de la deuda, dado que recibió 3 mil millones dólares en ingresos netos en efectivo de la fusión. “En nuestra opinión, esto fortalece la estructura de capital de Televisa y le permite alinearse con el nuevo modelo de negocios”.