

Ventas de Paccar México aumentarán 7% en 2022, prevé Fitch Ratings

La valuadora afirmó las calificaciones de largo y corto plazo de la empresa en "AAA" y "F1+", respectivamente.

ERICK ZUÑIGA

La venta de unidades de PACCAR México aumentarán alrededor de 7% en 2022, impulsada principalmente por la demanda del mercado local y en espera de que las disrupciones en las cadenas de suministro continúen en el corto plazo y dicten el nivel de producción de la compañía, de acuerdo con una proyección de la valuadora estadounidense Fitch Ratings.

A través de un comunicado, en el que afirmó las calificaciones de largo y corto plazo para PACCAR México en «AAA» y «F1+», respectivamente, determinando su perspectiva financiera como estable; Fitch resaltó que la reactivación económica y el crecimiento de la exportación de mercancías de México han apoyado la demanda de equipo de transporte; aunque la producción de la compañía ha sido limitada por la escasez de componentes y materiales.

"PACCAR México destaca por su posición de mercado en los segmentos principales en los que participa. Históricamente la compañía ha mantenido una participación de mercado promedio de 36% en el segmento de camiones de carga pesados del cual deriva más de 75% de los ingresos de la división industrial.

«En los últimos tres años la compañía ha logrado ampliar su ventaja frente a sus competidores principales en el mercado de tractocamiones, en la cual PACCAR México registró una participación de 45% en 2021 y originó alrededor de 55% de las ventas de la división industrial", indicó la calificadora.

Entre los factores que consideró clave para la calificación crediticia mencionó el estrecho vínculo existente entre PACCAR México y su matriz, PACCAR Inc., cuyo perfil crediticio es muy sólido; además de incentivos estratégicos y operativos dada la integración corporativa entre ambas empresas, así como ventajas y oportunidades que brindan las operaciones de manufactura en México en la estrategia de producción del grupo.

Otras categorías evaluadas fueron el enfoque en la rentabilidad, la generación positiva de flujo de caja operativo, la sólida estructura de capital de la división de servicios financieros, así como las tendencias y retos de la industria.

Según el reporte de Fitch, la calificación de PACCAR México refleja el perfil de negocio de la compañía soportado por su posición de mercado líder y considera que la empresa se encuentra posicionada para sortear las presiones inflacionarias y las interrupciones de la producción debido a la persistente escasez de componentes.