LA GUERRA DE PUTIN

Ahorcan más a Rusia

Armadoras anuncian suspensión de producción y ventas, Canadá castigará importaciones rusas y Standard and Poor's reduce calificación crediticia casi a basura

REFORMA / STAFF

Empresas automotrices y de muebles se sumaron a la suspensión de actividades a causa de las repercusiones de Rusia por su ataque a Ucrania.

Además, S&P redujo la calificación crediticia de Rusia y Canadá impondrá aranceles a los productos de esa nación.

Toyota informó ayer que interrumpirá su producción en Rusia "hasta nueva orden" a partir de hoy, así como sus importaciones, debido a "perturbaciones en la cadena de suministros" por el conflicto.

La planta que Toyota tiene en San Petersburgo emplea a casi 2 mil 600 personas y el año pasado produjo 80 mil vehículos, casi todos para el mercado ruso.

En tanto, Volkswagen dijo que interrumpirá de manera inmediata las exportaciones a Rusia, que en 2020 representaron 2.4 por ciento de sus ventas (220 mil unidades), indicó un portavoz.

Las entregas a los concesionarios ya se habían suspendido.

También cerrará "hasta nueva orden" sus dos plantas de Kaluga y de Nijni Novgorod, donde trabajan unas 4 mil personas, que serán remuneradas mediante un dispositivo de desempleo temporal.

BMW y Mercedes-Benz informaron esta semana que interrumpían sus exportaciones y producción local.

El mayor fabricante de camiones del mundo, Daimler Truck, cesó su colaboración con el fabricante ruso Kamaz, que también es proveedor del ejército ruso.

Otros fabricantes como Nissan, Subaru, Suzuki, Honda y Mazda también suspendieron o redujeron sus actividades en el país, donde su presencia es limitada.

El gigante sueco de muebles Ikea anunció la suspensión de sus actividades en Rusia y Bielorrusia, lo que afecta a unos 15 mil empleados, 17 tiendas y tres fábricas de producción.

Por si fuera poco, S&P redujo la calificación crediticia de Rusia por segunda vez en una semana.

La calificadora rebajó la nota soberana de Rusia en ocho niveles a "CCC-". Moody's y Fitch también han reducido la calificación a chatarra en los últimos días.

El Gobierno de Canadá dijo que revocará el estatuto comercial especial de Rusia y Bielorrusia, por lo que impondrá aranceles de importación de 35 por ciento sobre los productos de los dos países, anunció Chrystia Freeland, viceprimer ministra.

NI CON DESCUENTO

En tanto, Trafigura Group ofreció vender el crudo insignia de Rusia con otro descuento récord, a 22.70 dólares por barril, pero no hubo ofertas, lo que evidencia que los barriles del país aún tienen problemas para comercializarse tras la invasión de Ucrania.

Las compañías se muestran reacias a recolectar crudo ruso hasta conocer qué sanciones se impondrán y cómo afectarán las ventas de crudo.

JPMorgan expresó que el Brent podría terminar el año en 185 dólares por barril si el suministro ruso continúa interrumpido.

Mientras tanto, la petrolera Lukoil pidió "parar rápidamente" la guerra en Ucrania, siendo la primera gran compañía del país que se opone a la ofensiva rusa.

"Preconizamos que se detenga rápidamente el conflicto armado, y pedimos sin reservas que se solucione en un proceso de negociación y por medios diplomáticos", indicó el consejo de administración de Lukoil en un comunicado.

CON INFORMACIÓN DE AFP Y BLOOMBERG

Protestan empresas

Compañías de varios sectores han anunciado suspensión de actividades en Rusia, como parte del bloqueo en rechazo a los ataques que ha cometido contra Ucrania.

PAGOS

- **Mastercard y Visa** bloquearon ciertas actividades rusas de sus redes de pago para cumplir con las sanciones internacionales. Las emisoras multinacionales de tarjetas no nombraron los clientes afectados.

NAVIERAS

- La danesa **Maersk** y la alemana-chilena **Hapag-Lloyd** suspendieron las reservas de contenedores con origen y destino en Rusia, y dejaron de recibir pedidos de Ucrania.

LOGÍSTICA

- **UPS, FedEx y DHL**, las mayores empresas logísticas del mundo, suspendieron sus envíos hacia y desde Rusia, pero también en Ucrania. DHL, paró sus servicios de entregas en Bielorrusia.

TECNOLÓGICAS

- **Apple y Microsoft** eliminaron de su tienda de apps los medios asociados al Estado ruso RT y Sputnik. **Google** bloqueó sus emisiones en **YouTube** en Europa y paró su monetización.

reforma.com/empresasRusia

Marketing Experiencial en un nuevo ecosistema.

El evento tendrá lugar en el marco de la atractiva exposición del movimiento de la pintura impresionista con muestras de Monet & Friends, en la explanada del Monumento a la Madre.

NOMBRA DTEN NUEVO DIRECTOR GLOBAL DE MARKETING

Rick Coterville fue nombrado nuevo director global de marketing para DTEN, empresa especializada en creación de soluciones y productos para optimizar conectividad de videoconferencias y eventos online.

Será responsable de gestionar las iniciativas de DTEN en todo el mundo y su reto es crecer la marca y expandir las experiencias digitales para el portafolio de soluciones de colaboración de video de esta empresa, que tiene presencia en ocho países de Latam, incluido México, además EUA y Europa.

"Espero trabajar con nuestro equipo de marketing para ofrecer la siguiente fase de crecimiento, a medida que nos expandimos a nuevos mercados, ampliamos nuestra presencia digital y desarrollamos nuevas experiencias atractivas para los clientes", comentó Coterville.

reforma.com /campanas

LLEGA CENTRAL FILMS A 20 AÑOS CON GRANDES PROYECTOS

Central Films, sin duda una de las más relevantes casas productoras de nuestro país y liderada por Rodrigo García Saiz, arriba a dos décadas de vida -que se cumplen el próximo mayo- habiendo realizado grandes producciones y empezaron fuerte el 2022 con intenso trabajo.

"Después de la pandemia hemos sido muy afortunados de seguir trabajando", comentó García Saiz a Campañas. Reiteró que han tenido mucha actividad y acaba de filmar su opera prima: "Lluvia", película de largometraje con la cual debutó en cine, pero además trabajando con producciones de publicidad en el extranjero, la mayoría en EUA y Canadá para marcas de esos mercados.

El balance de estos 20 años, destacó Mauricio Francini, productor ejecutivo, es muy reconfortante y alentador: "Nos llena de orgullo mantenernos como una casa productora en los primeros lugares no sólo en México, sino también por lo que hemos logrado para el país en Central Films, posicionados de muy buena manera en Latam".

Detalló que cuentan con ocho jóvenes y talentosos productores encabezados por Rodrigo, y también trabajan con directores de otros países y de sus oficinas -en México, España, Estados Unidos, Colombia, Chile y Perú-, con representación aquí.

Mencionó que se están preparando para este aniversario y pasar a su mayoría en edad el próximo mes de mayo, después que en 2021 lograron adaptarse a nuevas maneras de producir. Realizaron filmaciones de gran calidad para importantes marcas y quieren seguir proponiendo una producción de alto nivel. Rodrigo resaltó que ese año filmaron la serie "¡Qué Drama!" para para Netflix, con una

Los resultados logrados en este tiempo, advirtieron ambos directivos, es haberse sabido adaptar a los requerimientos del mercado. Además, estimaron, han sido afortunados al no haberse detenido durante la pandemia, produciendo comerciales de manera remota con innovadoras ideas de filmación y avanzada tecnología, logrando piezas muy interesantes, entre otras de AT&T para el Día de la Madre, o de Heineken cuando retomó la venta de cerveza.

"Además nos ingeniamos para producir campañas en España, Uruguay y Argentina, y estamos ilusionados de volver a producir presencialmente en México", aseveró Mauricio.

Rodrigo destacó que mucho de lo que los ha mantenido vigentes estas dos décadas es la filosofía de trabajo: "la creatividad como forma de vida", además, enfatizó, aportando a los proyectos ideas innovadoras y contar con clientes que arriesgan. Ahora, continuó: "tenemos la oportunidad de seguir contribuyendo a la activación económica, desde nuestra experiencia produciendo contenidos como creativo".

Informaron que están trabajando con diferentes marcas y clientes, entre ellas una nueva campaña a cargo de Rodrigo. Avizoran que este 2022 es muy alentador, ya que lo arrancaron fuerte con varios proyectos.

Rodrigo García y Mauricio Francini.