

## El Siglo de Torreón

# Moody's prevé dificultades para sector minorista y de moda en EUA

La calificadora considera que los altos precios de los productos y servicios seguirán afectando el gasto de los consumidores

**Las empresas minoristas y de moda de Estados Unidos se enfrentarán en los próximos meses a dificultades como resultado de la inflación, los riesgos geopolíticos y los problemas en la cadena de suministro, lo que previsiblemente resultará en unos beneficios menores, advirtió este lunes Moody's.**

La agencia de calificación de riesgo dijo en un comunicado que sus servicios de inversión han rebajado de estable a negativa la perspectiva para este sector.

*"Los minoristas se enfrentan a un deterioro de las condiciones de negocio mientras lidian con retrasos en los envíos, escasez de productos e inflación. Esperamos que las ventas crezcan 2-4 %, mientras que el beneficio operativo bajará 1-3 % durante los próximos 12-18 meses",* señaló Christina Boni, responsable de Moody's Investors Service.

Para la agencia, los altos precios de productos y servicios básicos, unidos a la volatilidad de los mercados financieros, **seguirán afectando durante ese periodo el gasto de los consumidores.**

Moody's espera que el comercio electrónico sea la categoría más afectada, con importantes dificultades para Amazon, que se enfrenta a crecientes gastos y a un exceso de capacidad ahora que la demanda se normaliza tras haber subido con mucha fuerza durante el inicio de la pandemia.

La agencia también **ve problemas para los grandes almacenes y las tiendas de alimentación**, mientras que considera que ciertas empresas tienen aún potencial para crecimiento, sobre todo las de motor y partes para automóviles, las de reparaciones del hogar y los establecimientos de descuento.

Moody's señala que **su perspectiva negativa para el sector podría cambiar si la inflación se controla** o si los negocios logran pasar la subida de los precios a los consumidores y eso no afecta a la demanda.