

EXPANSIÓN

# Las empresas de telecomunicaciones registran un alza de 3.4% en sus ingresos

Especialistas estiman que este sector crecerá hasta 5.2% al cierre de 2022, sin embargo, el conflicto entre Rusia y Ucrania podrían moderar este escenario.

lun 16 mayo 2022 06:02 PM

Ana Luisa Gutiérrez

Durante el primer trimestre de 2022, el sector de las telecomunicaciones, que se compone de los segmentos móvil, fijo y televisión de paga, obtuvo ingresos totales por 129 millones de pesos, lo que significa un crecimiento de 3.4% respecto a los 124.8 millones de pesos que reportó en el mismo periodo del año pasado.

Carlos Roberto Hernández, analista de la consultora The Ciu, precisó que de manera desagregada, **el segmento de internet y telefonía móvil** fue el que más impulsó a las telecomunicaciones al concentrar el 57% de los ingresos, mientras que la televisión de paga aportó el 25.2%, en tanto que el internet y la telefonía fijos el 17.5%.

El especialista prevé que la industria de las telecomunicaciones crecerá hasta 5.2% al cierre de 2022, sin embargo, el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) por **la inflación** que registró en abril un nivel de 7.68% -el más alto desde enero de 2001- y **el conflicto entre Rusia y Ucrania** -que ha recrudecido la escasez de los semiconductores necesarios para fabricar antenas, computadoras y smartphones- podrían moderar este escenario a 3.6%.

Los efectos del conflicto entre Rusia y Ucrania, de acuerdo con el especialista de la consultora The Ciu, empezarán a materializarse en el segundo trimestre de este año.

Acotó que la inflación ha impactado el costo de varios productos como los de la canasta básica, sin embargo, los incrementos en los servicios de las telecomunicaciones se han mantenido por debajo de la inflación.

"El pronóstico del PIB de 2022 es el que nos preocupa porque tenía una tasa ascendente, sin embargo las predicciones caen cuando inicia el año por la elevada inflación y el conflicto entre Rusia y Ucrania y ahora se espera que crezca 1.72%", dijo Hernández durante la presentación de resultados del primer trimestre del sector de telecomunicaciones. "Dada la fuerte relación que existe entre la actividad económica y la del sector de las telecomunicaciones tuvimos que corregir a la baja la estimación de crecimiento de la industria", añadió.

Las expectativas de crecimiento de la industria de las telecomunicaciones se ajustan a las previsiones de la calificadora Moody's, quien estima que el sector en América Latina tenga un mayor flujo operativo y que sus ingresos vuelvan a crecer rumbo a 2023.

Aunque la calificadora advirtió que la inflación y la competencia son factores de riesgo de crecimiento de los ingresos de los operadores de telecomunicaciones de América Latina este año, debido a las nuevas presiones inflacionarias por el conflicto militar entre Rusia y Ucrania, incluyendo la posible interrupción en la cadena de suministro.

## **Arrancan el año con el pie derecho**

En los primeros tres meses del año, **América Móvil** reportó una ganancia neta de 30,797 millones de pesos, un alza considerable frente a los 1,810 millones de pesos del mismo periodo de 2021 y estima invertir durante este año 8,000 millones de pesos para su red 5G, que lanzó en febrero pasado.

En el mismo periodo, **AT&T** reportó el mayor flujo operativo para cualquier trimestre desde que opera en el país, al obtener un EBITDA de 59 millones de dólares, lo que significó que su flujo operativo se quintuplicó, con respecto a los 11 millones de dólares registrados en el mismo periodo del año pasado, además fue 23 millones de dólares mejor contra el trimestre anterior.

En abril, WarnerMedia, del grupo de telecomunicaciones AT&T, logró su fusión con Discovery para crear una nueva empresa de streaming.

**Grupo Televisa** reportó una utilidad neta de 52,642.1 millones de pesos al cierre del primer trimestre de 2022, un crecimiento considerable si se le compara con las pérdidas por 584.4 millones de pesos registrados en el primer trimestre de 2021. La empresa de telecomunicaciones logró la aprobación por parte del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) para fusionarse con Univisión y así crear ViX, una plataforma de streaming dirigida para el público hispanohablante.