



Consumo en México alcanza los niveles previos a la pandemia del Covid

CIUDAD DE MÉXICO.-No todo es color de rosa para la economía de México, ya que enfrenta la inflación más alta en dos décadas y un lento crecimiento, pero los niveles de consumo han alcanzado los niveles previos a la pandemia del coronavirus.

El gasto ha aumentado a medida que los mexicanos que viven en el extranjero han enviado un récord de 12 mil 500 millones de dólares en remesas en el primer trimestre; el turismo se ha recuperado, las restricciones por la pandemia y las infecciones disminuyeron, mientras que el mercado laboral ha estado sólido.

Como resultado, los proveedores grandes y pequeños han estado cosechando los beneficios en la segunda mayor economía de América Latina.

Alicia Doreintes Gerardo, quien administra un puesto de frutas en el centro de Ciudad de México, dice que los volúmenes de venta han mejorado «poco a poco» en los últimos tres meses, a pesar de que la inflación duplicó los precios.

Fitch Ratings dijo el martes que el consumo es una de las mayores fortalezas de la economía mexicana, a pesar de varios obstáculos.

«El consumo ha alcanzado los niveles previos a la pandemia, beneficiándose de la relajación de las restricciones de movilidad, la mejora del mercado laboral y las remesas relativamente fuertes», **dijo en una nota que afirmó su calificación 'BBB-' para la deuda soberana de México.**

El crecimiento del consumo se ha traducido en sólidos resultados trimestrales para grandes cadenas de supermercados como Walmart de México y La Comer, con aumentos anuales de ingresos comparables en el país del 9% y del 7,3%, respectivamente, el mes pasado.

El negocio de servicios también está experimentando una mejora en la demanda. La operadora mexicana de restaurantes Alsea, que administra franquicias de cadenas internacionales como Domino's y Starbucks, experimentó un crecimiento interanual de ingresos del 49% en el primer trimestre.

El director financiero de Alsea, Rafael Grosskelwing, dijo recientemente en una llamada con analistas que el segundo trimestre tuvo un buen comienzo, con los ingresos de la semana de Pascua aumentando una quinta parte en comparación con el fin de semana previo a la pandemia comparable de 2019.

Datos de consumo sorprenden a expertos

El consumo privado en México creció un 1.3% en términos desestacionalizados en febrero frente a enero, superando la tasa de inflación mensual de abril de 0.54%, según las últimas cifras publicadas por la agencia de estadísticas INEGI de México.

Adrián de la Garza, economista jefe de Citibanamex, dijo la semana pasada a Reuters que los datos de consumo fueron una «sorpresa» y superaron las expectativas.

Citibanamex ahora pronostica que el consumo local crecerá un 2% durante 2022, consistente con la tasa de crecimiento mensual observada en lo que va del año.

Los minoristas dicen que el impulso del consumidor se siente en todo el país.

«Estamos teniendo un desempeño muy, muy bueno. Básicamente todos en el país, estamos viendo una recuperación en la tendencia de nuestras ventas de mismas tiendas», dijo recientemente a analistas el director financiero de la cadena mexicana de supermercados Soriana.

Pero no todo el mundo está impresionado por las cifras de consumo, incluido Nikhil Sanghani, analista para América Latina de Capital Economics, quien dijo que «no le está yendo tan mal como se esperaba, pero no es una recuperación espectacular».

El consumo no está cayendo como en Colombia y Chile, pero igualmente (México) nunca llegó a su fuerza, en primer lugar», agregó Sanghani.

Los vientos en contra regionales también se avecinan. Los aumentos de tasas en Estados Unidos podrían reducir el flujo de remesas a México y las restricciones estrictas en China podrían empeorar las interrupciones en la cadena de suministro de la enorme base manufacturera de México.

Aún así, a diferencia de China, México ha estado abierto para los negocios a medida que la pandemia disminuye.

«Estamos en nuestro apogeo, el café está repleto de gente que quiere salir«, dijo Erik Belmonte, gerente de una cafetería en una lujosa zona de Ciudad de México.