

MILENIO®

Visa lanza videojuego 'Futbol Financiero' para impulsar economía sustentable

La dinámica del juego virtual propone a los participantes una serie de preguntas sobre administración de dinero con distintos niveles de dificultad.

ARANZA CASTRO Ciudad de México / 01.11.2022 23:00:20

Con la premisa de contribuir a una economía más sustentable, la institución financiera [Visa](#) invitó a los aficionados de la Copa Mundial de la FIFA a pulir sus habilidades financieras en la cancha virtual del videojuego educativo *Futbol Financiero*.

El videojuego es totalmente gratuito y está disponible en [línea](#), y próximamente en la aplicación móvil para iOS y Android, detalló Visa. La dinámica del juego virtual propone a los participantes una serie de preguntas sobre administración de dinero con distintos niveles de dificultad para avanzar por la cancha y tener la oportunidad de marcar un gol.

Durante la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF 2022), Visa, el socio oficial de tecnología de pagos de la FIFA, junto con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Conduseg), la Asociación de Bancos de México (ABM) y la Federación Mexicana de Futbol (FMF), promueven *Futbol Financiero* como herramienta que permitirá a niños, jóvenes y adultos ampliar sus conocimientos financieros.

Funciones

El videojuego está disponible en inglés, español y árabe y ofrece la posibilidad de elegir entre equipos de hombres y mujeres para representar a cualquier país en torneos mundiales, modos de juego para finanzas personales y pequeñas empresas. Próximamente estará disponible en portugués, chino, japonés, coreano, francés, italiano, alemán y ruso.

De acuerdo con la *Encuesta global de educación financiera* de Standard & Poor's Ratings Services, se calcula que a nivel mundial sólo uno de cada tres adultos tiene una comprensión básica de conceptos financieros; en México, entre 25 y 34 por ciento de la población adulta tiene algún conocimiento sobre el manejo de sus finanzas personales.

“Visa tiene el compromiso de generar herramientas de educación financiera para ayudar a las personas y a los pequeños negocios a manejar sus recursos y mejorar su calidad de vida; canalizar la pasión del futbol en un instrumento educativo innovador y divertido como Futbol Financiero”, comentó Luz Adriana Ramírez, directora general de Visa México.

AMP