

Piden trabajar en ley de electromovilidad

Por **Lilia González**

Lunes 21 de Noviembre de 2022 - 20:58

Las marcas chinas acelerarán la presencia de autos eléctricos en los próximos cinco años, pronostica Guido Vildoza, analista para las Américas de S&P Global Mobility.

Si bien el nearshoring ayuda a atraer inversiones -sobre todo las chinas que son muy eficientes en fabricación de autos eléctricos-, aunado a las nuevas reglas de manufactura que marca el T-MEC, esto no será suficiente, pues se requiere infraestructura para la operación de los autos, en donde México va retrasado, dijo Guido Vildoza, director asociado de investigación y analista para las Américas de S&P Global Mobility.

México debe acelerar el proceso de producción de vehículos eléctricos y ajustar su regulación dirigida a la electromovilidad, pues la industria automotriz instalada en el país estará obligada a exportar el 58% de la manufactura eléctrica a Estados Unidos, en una primera etapa para cumplir con los compromisos del vecino del norte en el 2030, estableció.

Durante su participación en la edición 20 del Congreso Internacional de la Industria Automotriz (CIAM) 2022, organizado por la Industria Nacional de Autopartes (INA), el analista dijo que Ford y General Motors, hasta el momento son las empresas que atenderán al mercado estadounidense, y pronto llegarán las chinas. Aunque las inversiones en proveeduría las está captando Canadá, en donde se instalarán compañías coreanas para el desarrollo de baterías de unidades eléctricas.

Ante dirigentes y presidentes de armadoras y proveedores del sector recomendó alinearse con esos ciclos, productos y plataformas desde un punto de vista de producción, puesto que 1 de cada 3 vehículos serán eléctricos en los próximos 5 años y Norteamérica no está exenta de esta situación.

“El nearshoring es agresivo (en cuanto a llegada de inversiones y se debe al T-MEC), con el cual habrá un segundo estímulo para continuar las inversiones. (Pero) hay que entender a cabalidad la ley (de electromovilidad) y trabajar en ello”, refirió. Guido Vildoza mencionó que México viene “un poquito demorado (atrasado)”, avanza con el auto híbrido, pero “tenemos la presencia de las marcas chinas que acelerará la presencia de autos eléctricos y es lo que veremos en los siguientes cinco años”.