



Destinan 8% de ingresos a seguro de vida

Por Miguel Ramirez

En México sólo el **8 por ciento de los ingresos se destinan a un seguro de vida** y prácticamente es inexistente el ahorro voluntario constante para el retiro, señaló **Prudential Seguros México**.

En la presentación de sus nuevas oficinas en Santa Fe, el presidente y director ejecutivo de Prudential Seguros México, Sean McLaughlin, señaló que la aseguradora cuenta con los servicios de seguros de vida, retiro, e inversión a nivel global, pero en México solamente se orientan por el momento a vida y analizan la incorporación de las otras áreas.

El director ejecutivo de Distribución, René Vázquez, señaló que en México sólo el 8 por ciento de los ingresos se destinan a un seguro de vida y enfatizó que existe una gran oportunidad en el sector al asesorar correctamente al usuario.

La **Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)** informó que sólo el 15 por ciento de la población que trabaja cuenta con un seguro de vida.

Por su parte, el ex vicepresidente Senior de Estrategia de Retiro y Pensiones para Mercados Emergentes, hoy Presidente de las operaciones en México, recomendó que del total de los ingresos se destine un **15 por ciento para el retiro**.

Prudential cuenta protección a más de 30 mil familias y una red de 2 mil 500 agentes de seguros certificados y se encuentra en expansión al atender a **Monterrey, Guadalajara, León, Puebla y Querétaro** y con planes de expansión a nivel nacional.

La agencia calificadora **Fitch Ratings** prevé que en este 2022 el seguro de vida y salud presenten un mejor desempeño por la tendencia a la baja en sus índices de siniestralidad, principalmente en vida y salud relacionado por la disminución de contagios en Covid, un aumento en los precios de renovación y tasas de interés más altas, lo cual compensará el incremento en el costo de servicios médicos, consultas y tratamientos.

Seguros de vida en México - Primas emitidas directas - Participación de mercado YOY%

rankingslatam

2021 12		Market Share 2021 12		Market Share 2020 12	Δ Market Share	
↑	1		METLIFE MÉXICO	18,1%	17,2%	↑ 0,95%
↓	2		BBVA SEGUROS MÉXICO	14,8%	15,5%	↓ -0,72%
↑	3		GRUPO NACIONAL PROVINCIAL	12,7%	12,1%	↑ 0,63%
↑	4		SEGUROS MONTERREY NY LIFE	9,3%	9,3%	↑ 0,02%
↓	5		CITIBANAMEX SEGUROS	9,3%	12,1%	↓ -2,79%
↑	6		SEGUROS BANORTE	6,0%	5,9%	↑ 0,07%
↑	7		ZURICH SANTANDER SEGUROS	4,3%	3,2%	↑ 1,10%
↓	8		ALLIANZ MÉXICO	3,6%	3,9%	↓ -0,35%
↑	9		HSBC SEGUROS	2,4%	1,3%	↑ 1,09%
↓	10		AXA SEGUROS	2,3%	2,5%	↓ -0,20%

Fuente:Rankingslatam