

VANGUARDIA | MX

Pierde Tesla mercado por la comercialización de nuevos autos eléctricos en Estados Unidos

Según un informe Tesla está perdiendo parte del pastel en el mercado en estadounidense debido a que otros fabricantes de automóviles comenzaron a comercializar sus autos eléctricos por debajo de los 50,000 dólares.

Según el estudio de **S&P Global** precisa que si bien Tesla continúa siendo **la marca dominante en el segmento de vehículos eléctricos (VE)**, en Estados Unidos cada vez hay más VE producidos por otras marcas que están reduciendo su porción en el mercado.

De los 525,000 **autos eléctricos** registrados en Estados Unidos durante los nueve primeros meses de 2022, cerca de 340,000, o un 65 %, fueron modelos de **Tesla**.

En comparación, en 2021 cuando **Tesla** tenía un **71 % de las ventas** y en 2020 la cifra fue el 79 %. Según **S&P Global**, **se preve que para 2025, la cuota de mercado de Tesla va a registrar una caída del 20 %**, cuando en Estados Unidos van a estar disponibles 159 modelos de vehículos eléctricos.

Por otra parte, cuando las cifras se concentran sólo en el mercado de los **autos eléctricos de lujo**, actualmente el **75 % del total de ventas, el dominio de Tesla es mayor, con un 86 % del mercado por delante de Audi (3 %), Rivian (2 %) y Polestar (2 %)**.

Mientras que, entre las marcas que están contribuyendo a la caída de la porción en el mercado de **Tesla** están **Hyundai, Kia y Volkswagen**.

En este sentido, el reporte de **S&P Global** preciso que las marcas de lujo tales como **Mercedes-Benz, BMW, Audi, Polestar, Lucid y Rivian van a reducir cada vez más el mercado de Tesla**.

Sin embargo, **S&P Global** también indicó que no obstante la cuota de mercado de Tesla mengue, el número de matriculaciones de la marca de **vehículos eléctricos de lujo** seguirá incrementándose en los próximos años.

“El mercado VE en 2022 es una mercado de Tesla y lo seguirá siendo mientras sus competidores estén limitados por su capacidad de producción”, explicó Stephanie Brinley, directora asociada de **S&P Global**.

Así mismo, en el mercado de autos eléctricos que no son de lujo, **la principal marca por ventas es Ford**, con un 28 % de cuota de mercado. Por detrás se ubican **Kia (19 %), Hyundai (16 %), Chevrolet (16 %), Volkswagen (8 %) y Nissan (7 %)**.

Por último, de octubre de 2021 a septiembre de 2022, de las 191,000 ventas que **Tesla** acaparó de otras marcas, un 28.6 % vinieron de conductores que antes poseían vehículos de Toyota y Honda.