

ESPECIAL

UN

FUTURO SUSTENIBLE

POR: Inteligencia Expansión



➤ Atender los criterios ASG (o ESG, en inglés), que aluden a factores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, es hoy más importante que nunca.



RK 2022	EMPRESA	PAÍS	SECTOR	POSICIONES EN:		
				ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
91	Bayer de México	Alemania	Química farmacéutica	78	110	67
92	Uber, México	Estados Unidos	Logística y transporte	31	125	72
93	Javer	México	Inmobiliario	104	75	81
94	Yara México	Noruega	Agroindustria	59	25	109
95	P&G Mexico	Estados Unidos	Productos de consumo	119	81	66
96	Seguros Monterrey New York Life	México	Seguros y fianzas	50	72	104
97	Grupo Aeroméxico	México	Aerolínea	84	112	92
98	Alsea	México	Restaurantes	86	119	83
99	Fortinet, México	Estados Unidos	Computación y servicios	88	120	84
100	Coca-Cola México	Estados Unidos	Alimentos y bebidas	54	130	122
101	The Dolphin Company	México	Hotelería y turismo	110	66	98
102	Herbalife Internacional de México	Estados Unidos	Productos de consumo	39	71	115
103	MetLife México	Estados Unidos	Seguros y fianzas	116	20	102
104	HR Ratings	México	Servicios financieros	120	59	88
105	Traxion	México	Logística y transporte	90	126	73
106	Xerox Mexicana	Estados Unidos	Computación y servicios	22	48	123
107	Carvajal Empaques	México, Colombia	Vidrio y envases	35	114	108
108	Vinte Viviendas Integrales	México	Construcción	56	88	116
109	Grupo Peña Verde	México	Seguros y fianzas	99	76	106
110	Compañía Minera Cuzcatlán	Canadá	Minería	77	109	63
111	AT&T México	Estados Unidos	Telecomunicaciones	107	74	105
112	Banca Afirme	México	Servicios financieros	124	103	82
113	Schneider Electric, México	Francia	Equipo eléctrico	44	108	119
114	Baker McKenzie, México	Estados Unidos	Servicios profesionales	57	33	125
115	Mercado Libre	Argentina	Comercio electrónico	105	113	100
116	Valores Mexicanos Casa de Bolsa	México	Servicios financieros	115	47	113
117	MAC Hospitales	México	Servicios de salud	81	102	117
118	Megacable Holdings	México	Telecomunicaciones	130	117	78
119	Profuturo	México	Seguros y fianzas	113	111	107
120	CIAL Dun & Bradstreet de México	Estados Unidos	Servicios financieros	121	68	114
121	Volkswagen de México	Alemania	Armadora	89	121	120
122	Arcos Dorados México	Estados Unidos	Restaurantes	123	128	93
123	Christus Muguerza	México	Servicios de salud	63	96	129
124	El Palacio de Hierro	México	Comercio departamental	117	101	112
125	Inmobiliaria Ruba	México	Inmobiliario	95	67	126
126	Hitachi Energy México	Suiza	Energía	76	94	128
127	Conservas La Costeña	México	Alimentos y bebidas	131	115	111
128	Penguin Random House	España	Editorial	122	83	127
129	Aires de Campo	México	Alimentos y bebidas	96	129	130
130	Grupo Financiero Bx+	México	Servicios financieros	118	124	124
131	Despegar	Argentina	Hotelería y turismo	127	131	131

METODOLOGÍA

El ranking 'Empresas responsables' busca reconocer a las empresas con mejores prácticas ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo). Para su elaboración, *Expansión* realiza una convocatoria abierta a través de su página web y vía e-mail a empresas y agencias de relaciones públicas. Este año se registraron 131 compañías. La convocatoria estuvo abierta del 23 de mayo al 24 de junio de 2022.

Las empresas deben responder un cuestionario que nos provee de información para ejecutar la metodología, que se basa en los tres pilares de la responsabilidad social corporativa: medidas económicas, sociales y ambientales. Para la evaluación, se consideran los criterios o medidas que aplica cada compañía en su operación en el país, no a nivel internacional.

Las empresas son clasificadas en orden descendente según el puntaje obtenido a partir de la metodología. El valor máximo que puede obtener una compañía es de 100 puntos. Este año, ninguna alcanzó la puntuación máxima.

La metodología del ranking se conforma de la siguiente manera:

- **Medidas económicas (34%):**

Esta categoría registra los datos relacionados con gobierno corporativo, salarios y compensaciones, impuestos, ética y cumplimiento de normas.

- **Medidas sociales (33%):** Se mide la diversidad, prácticas y políticas de empleo, salud y seguridad, y responsabilidad social.

- **Medidas medioambientales (33%):** Se analizan cinco indicadores claves: producción de desechos, uso del agua, uso de energía, emisión de gases de efecto invernadero y uso de energías renovables.

En algunos de los parámetros (señalados como *benchmark* en el cuestionario) se realiza una comparación por sector, con el objetivo de equilibrar la evaluación entre diferentes industrias.

Los resultados reflejan la situación de las empresas en 2021, eventos posteriores no son evaluados.

Cualquier consulta favor de escribir a inteligencia@grupoexpansion.com