

VENTA DE CITIBANAMEX

Piden a Cofece evitar concentración

GUILLERMO CASTAÑARES
jcastanares@elfinanciero.com.mx

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) tiene que verificar que la compraventa de Banamex no derive en concentraciones de mercado, aseveró Felipe Carvalho, VP *senior credit officer* de Moody's.

En entrevista, el especialista indicó que la transacción ha sido lenta, pues hay una serie de lineamientos que deben considerarse.

Dentro de los puntos más relevantes se encuentra la concentración de mercado, pues se corre el riesgo de que la compraventa derive en una nueva empresa predominante en el sector bancario local.

“Cualquiera puede decir que lo quiere comprar, pero la Cofece tiene que decidir si esto puede crear competencia desleal. Uno puede asumir que, cualquier participación de mercado mayor al mayor banco que ya existe (BBVA), podría ser complicado, y ya la Cofece puede aprobar la compra, pero luego exigir que el banco se achique”, dijo.

Carvalho aseveró que, a estos lineamientos se le añaden las peticiones del presidente Andrés Manuel López Obrador, lo cual ha ralentizado el proceso.

“Encima tienes toda la complicación adicional de las exigencias que ha habido en ‘las mañaneras’, que el adquirente sea mexicano o considerado mexicano, y que no puedan hacer recortes de personal”, puntualizó.

4

ES EL LUGAR

Que ocupa Citibanamex en el sistema bancario, de acuerdo con el valor de sus activos.

11.9

POR CIENTO

Representaron los activos del banco en el total del sistema bancario hasta julio pasado.

FOCOS

En enero pasado, Citi anunció su intención de salir de sus negocios de Banca de Consumo y Banca Empresarial en México.

El banco estadounidense continuará operando el negocio de clientes institucionales, incluyendo su franquicia de Citi Private Bank, en el país a través de un banco con licencia local.

El experto apuntó que actualmente Citibanamex tiene el fondeo más barato del país, y ese sería el principal atractivo de la compraventa, sin embargo, el adquirente debe analizar a detalle la operación.

La institución ocupó en julio pasado el segundo sitio en captación total con un total de 966.6 mil millones de pesos, monto que representó 13.2 por ciento del sistema bancario, de acuerdo a datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

Destacó que el capital humano también es pieza clave en la transacción.

“Creemos que hay un *expertise* muy importante dentro de ese banco para poder mantener una franquicia de préstamos de consumo muy rentable, pero que también pueda mantener los costos crediticios en línea”, indicó.