

# Coloca BBVA México primera emisión de bono social de Coca-Cola FEMSA

*Desde 2016, BBVA México ha colocado 35 bonos verdes, sociales, sustentables y vinculados a la sostenibilidad. El banco cuenta con una activa participación en el mercado para ayudar a sus clientes a lograr sus compromisos sostenibles acordes a los criterios ESG*

**BBVA México** actuó como Intermediario Colocador y Agente Estructurador Social en la exitosa **emisión de Certificados Bursátiles sostenibles y sociales de Coca-Cola FEMSA** por un monto total de 6 mil millones de pesos; convirtiéndose en el primer corporativo del sector de consumo en colocar bonos sociales en el continente americano, siendo también los primeros bonos sociales del Sistema Coca-Cola.

La operación se realizó en formato de vasos comunicantes con clave de pizarra KOF22S y KOF22X. Los primeros, son certificados bursátiles, a una tasa fija de 9.95% (Mbono+0.30%) por un monto de 5,500 millones de pesos y un plazo de siete años; cuyos recursos se destinarán a financiar proyectos sociales. Los segundos, son certificados bursátiles con etiqueta sostenible a una tasa variable de THIE + 0.05% por un monto de 500 millones de pesos con plazo de cuatro años; cuyos recursos se destinarán a financiar proyectos de sostenibilidad. En ambos casos, los proyectos deben cumplir con los criterios de elegibilidad definidos en el Marco de Bonos Sostenibles, anexo a cada suplemento.

Ambas emisiones recibieron una calificación crediticia de mxAAA por parte de **S&P Global Ratings** y de AAA.mx por parte de **Moody's** de México.

## Compromiso social

Eduardo Osuna Osuna, vicepresidente y director general de BBVA México, comentó:

“BBVA México está fuertemente comprometido en impulsar acciones que promuevan el desarrollo social, que atiendan a las comunidades que más lo necesiten y que se lleven a cabo en armonía con el medio ambiente”. Además, agregó que el banco ha apoyado a sus clientes participando como intermediario colocador de bonos verdes y sociales alcanzando un monto de más de 21 mil millones de pesos en lo que va del año.

Asimismo, Osuna señaló que no solo la banca de desarrollo y las instituciones de fomento han avanzado en la agenda en materia sustentable, posicionándose como emisores recurrentes de bonos temáticos; recordó que apenas hace unos meses BBVA México fue el primer banco en emitir un bono sustentable.

“El mercado ya está viendo que colaborar con el entorno a través de estos bonos es prioritario; y los inversionistas entienden mejor la importancia de participar en ellos. Estamos seguros que seguiremos viendo la afluencia de más inversionistas”, indicó.

Por su parte, John Santa Maria, director general de Coca-Cola FEMSA, afirmó:

“Esta emisión refuerza el compromiso que tenemos con el desarrollo de nuestras comunidades, al mismo tiempo que refrenda nuestras metas con proyectos ambientales y nuestra visión de colocar a la sostenibilidad al centro del negocio. Como líderes en la industria, en Coca-Cola FEMSA estamos convencidos que apostar por el financiamiento sostenible y social nos permite impulsar proyectos que impacten positivamente a nuestro entorno, generando valor social y medioambiental en las comunidades donde operamos”.

### **Primer bono social**

Los recursos netos provenientes de estas emisiones serán utilizados para financiar proyectos enfocados al desarrollo de las comunidades en los que se tiene presencia y que responden a sus necesidades locales. Esto convierte a Coca-Cola FEMSA en el primer corporativo no financiero en **América**; y en la primera compañía del Sistema Coca-Cola en emitir un bono social poniendo al alcance de los inversionistas el financiamiento de proyectos sociales.

Entre estos proyectos, destacan; programas de apoyo que proporcionen habilidades de emprendimiento y autoempleo apalancadas a soluciones financieras que apoyen a los tenderos; así como inversiones en el desarrollo sostenible de las comunidades, incluyendo proyectos de reabastecimiento y acceso a agua en sitios vulnerables.

Desde 2016 BBVA México ha colocado 35 bonos verdes, sociales, sustentables y vinculados a la sostenibilidad. El banco cuenta con una activa participación en el mercado para ayudar a sus clientes a lograr sus compromisos sostenibles; acordes a los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (**ESG**, por sus siglas en inglés) que cada entidad se ha fijado.

La participación de BBVA México en estas operaciones demuestra el papel importante que tienen las instituciones financieras para atender el desafío de la sostenibilidad; y contribuye al objetivo establecido del grupo financiero de canalizar hasta 200 mil millones de euros en financiación sostenible al 2025; centrándose en dos áreas principales: la acción climática y el crecimiento social inclusivo. Este financiamiento es clave para impulsar a las empresas para lograr la consecución de sus objetivos sostenibles.