



Cartera de crédito de Banorte crece 8% anual al cierre del 3T22

20 OCT, 2022

POR: PEDRO DÍAZ

- Grupo Financiero Banorte registró crecimientos anuales en todo su portafolio de crédito. Destaca el incremento de 12% en la Cartera de Consumo.
- Se expandieron anualmente las carteras de Crédito Automotriz con 8%, Crédito Hipotecario con 10%, Tarjeta de Crédito con 15% y Crédito de Nómina con 19%.
- El Índice de Cartera Vencida se mantuvo como uno de los más sanos del sistema, al ubicarse en 1.0%.
- La Captación Tradicional creció 12% en el año.
- El Índice de Capitalización se ubicó en 23.0%, el nivel de Capital Fundamental alcanzó 14.7%, la Razón de Apalancamiento se situó en 12.1% y el Coeficiente de Cobertura de Liquidez promedio del trimestre llegó a 160%.
- “El compromiso de Banorte es seguir cerca de las familias y empresas mexicanas, apoyándolas con el financiamiento que necesitan. En el Banco Fuerte de México seguiremos trabajando para impulsarlas”: Carlos Hank González.

Grupo Financiero Banorte (GFNorte) reportó un crecimiento anual de 8% en la Cartera de Crédito Vigente al cierre del 3T22, impulsado por una sólida demanda en la cartera de Consumo, con incremento de 12%. Asimismo, sigue destacando la calidad de la cartera, con un Índice de Cartera Vencida que se ubicó en 1.0%.

En el año, GFNorte registró un sólido desempeño en los productos que conforman el portafolio de Consumo, con crecimientos de 8% en Crédito Automotriz, 10% en Crédito Hipotecario, 15% en Tarjeta de Crédito y 19% en Crédito de Nómina.

Carlos Hank González, Presidente del Consejo de Administración de GFNorte, comentó: “El compromiso de Banorte es seguir cerca de las familias y empresas mexicanas, apoyándolas con el financiamiento que necesitan. En el Banco Fuerte de México seguiremos trabajando para impulsarlas”.

Se incrementa la Captación

La Captación Tradicional del 3T22 se ubicó en 818,201 mdp, lo que representa un incremento de 12% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La Captación a la Vista creció 16%, alcanzando los 600,431 mdp, mientras la Captación a Plazo aumentó 2%, ubicándose en 217,770 mdp.

Crecimiento en Cartera de Crédito

Al cierre del 3T22, la Cartera de Crédito Vigente del grupo sumó 876,040 mdp, un crecimiento de 8% en su comparación anual.

La Cartera de Crédito al Consumo, que refleja el financiamiento a las familias mexicanas, ascendió a 356,172 mdp, un incremento de 12% respecto al mismo periodo del año anterior.

En la apertura de la Cartera de Crédito al Consumo, el crédito Hipotecario presentó un crecimiento anual de 10%, al ascender a 218,039 mdp y el Automotriz se incrementó 8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzado un saldo de 30,018 mdp.

El saldo de Crédito de Nómina sumó 64,970 mdp, un incremento de 19% respecto al 3T21. La colocación a través de Tarjeta de Crédito se ubicó en 43,145 mdp, un crecimiento de 15% anual.

Por su parte, la Cartera de Crédito Comercial alcanzó los 212,036 mdp, lo que representa un incremento anual de 7%; la Cartera Corporativa se situó en 144,045 mdp, un crecimiento de 6% en el mismo periodo de comparación, y la Cartera de Gobierno alcanzó los 163,788 mdp, un crecimiento de 1% contra el 3T21.

Cartera de Crédito Vigente

El Índice de Cartera Vencida al 3T22 se ubicó en 1.0%, una mejora de (9) puntos base en comparación con el 3T21.
Sólida capitalización

La solidez del capital y la liquidez siguen siendo clave para el grupo, que continúa sobrepasando ampliamente los requerimientos regulatorios nacionales e internacionales con sus indicadores.

El Índice de Capitalización se ubicó en 23.0%, el nivel de Capital Fundamental alcanzó 14.7%, la Razón de Apalancamiento se situó en 12.1% y el Coeficiente de Cobertura de Liquidez promedio del trimestre llegó a 160%.

Principales resultados financieros

La Utilidad Neta de GFNorte en el trimestre se ubicó en 11,544 mdp en el 3T22.

El ROE al cierre del 3T22 se ubicó en 19.6%. Por su parte, el ROA se situó en 2.3%. El MIN del periodo cerró en 6.7% y el Índice de Eficiencia se situó en 37.1%.

El grupo reportó una Utilidad por Acción de \$4.004 pesos en el 3T22. Grupo Financiero Banorte. 20 de octubre de 2020.

Incremento de clientes digitales

Por su parte, los clientes digitales totales de Banorte se incrementaron 25% de manera anual, al pasar de 5.7 millones en el 3T21 a 7.1 millones en el 3T22.

De estos, los clientes de la banca móvil crecieron 24% anual, al pasar de 4.2 millones a 5.2 millones en el periodo de comparación.

Acontecimientos relevantes:

La CNBV aprueba nuevo banco digital para Banorte

El 30 de septiembre de 2022, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores autorizó a Grupo Financiero Banorte para que organice y opere una nueva institución de banca múltiple.

Newsweek reconoció a Banorte como el banco #1 en Responsabilidad Social a nivel mundial

En septiembre de 2022, la publicación internacional Newsweek ubicó a Banorte en el primer lugar del ranking The World’s Most Socially Responsible Banks, que realiza en conjunto con Statista, gracias a su desempeño en materia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

Fitch Ratings otorgó la calificación ‘Excelente(mex)’ a la Operadora de Fondos Banorte

En agosto de 2022, la calificadora internacional Fitch Ratings reiteró a Banorte la calificación más alta a escala nacional en administración de inversiones, gracias a sus procesos de inversión, administración de riesgos y el desempeño de sus inversiones.

Grupo Financiero Banorte, la “compañía más galardonada” en México en el ranking de Institutional Investor

En julio de 2022, la prestigiada publicación internacional Institutional Investor reconoció a Grupo Financiero Banorte como “Most Honored Company” en México dentro de su ranking “Latin America Executive Team”, al haber obtenido el primer lugar en todas las categorías que lo conforman en 2022. Asimismo, se ubicó en el top 3 de Latinoamérica.